Les BONS COUPS en DÉVELOPPEMENT DURABLE dans les ENTREPRISES DE VENTE AU DÉTAIL

SADC +CAE

ÉNERGIE

ÉCONOMIE D'ÉNERGIE

- Installer des thermostats électroniques et économiser jusqu'à 10 % de vos frais de chauffage annuels.
- Changer votre éclairage traditionnel par la technologie DEL permet de réaliser 85 % d'économie.
- Profiter des subventions et incitatifs financiers disponibles.
- Installer des minuteries pour l'éclairage extérieur et intérieur.
- Optimiser l'éclairage selon les besoins de l'entreprise (détecteur de mouvement, minuterie, etc.).
- Se procurer des équipements écoénergétiques (ex. : certifié Energy Star).
- Baisser la température la nuit et en cas d'absence.
- Maintenir une température maximale de 19 à 20°C le jour.
- Éviter les courants d'air : isoler vos portes et fenêtres (ex. : calfeutrage des fenêtres ou coupe-froid sur les portes extérieures).
- Réduire autant que possible l'usage de la climatisation.
- Favoriser la végétation autour de votre commerce. Les plantes régulent naturellement la température et l'humidité : votre commerce sera plus vert !
- Éviter le mode veille et éteindre complètement vos appareils.

MATIÈRES RÉSIDUELLES

JETEZ MOINS, C'EST RENTABLE !

- Éviter les emballages inutiles, pour économiser.
- Redonner vos supports de vêtement au fournisseur ou les offrir aux clients ou à un centre de réemploi pour réduire le volume de vos déchets.
- Gros volume de carton : se munir d'un compacteur à carton et les revendre.
- Offrir vos boîtes de carton vides à une autre entreprise de la région qui en a besoin pour emballer ses produits.

GAZ À EFFET DE SERRE

RÉDUIRE LES COÛTS DU TRANSPORT

- Mettre en place une logistique du transport afin de réduire les coûts d'opération et réduire l'empreinte écologique.
- Demander à vos fournisseurs d'éteindre le moteur de leur camion quand ils vous livrent de la marchandise contribue à réduire les coûts pour vos fournisseurs et à diminuer le bruit et les émanations de diesel autour de votre commerce.

EAU

CONSCIENTISEZ VOTRE CLIENTÈLE

- Installer des toilettes à faible débit (vérifier avec le plombier), lors de rénovation.
- Installer des dispositifs de réduction de débit sur les robinets.

EMPLOYÉS

FAVORISEZ L'ATTRACTION ET LE TAUX DE RÉTENTION DES TALENTS

- Faire preuve de flexibilité dans les horaires (conciliation travail/famille/étude).
- Réaliser des rencontres d'équipe sur une base régulière.
- Déléguer des projets aux employés en vue d'améliorer l'entreprise.
- Faire des évaluations de votre personnel. Valoriser vos employés. Ces éléments rendront plus efficients vos employés et favoriseront l'attraction et le taux de rétention des talents.
- Laisser la place à la créativité de votre personnel afin d'optimiser en temps, argent, RH.

SATISFACTION CLIENTÈLE

DES VALEURS BONNES POUR L'IMAGE AUSSI

- Sonder votre clientèle : est-elle satisfaite de la qualité vos produits ? De vos services ? De l'accueil de vos employés ? De l'ambiance de votre entreprise ? De votre emplacement ?
- Maximiser l'expérience client pour fidéliser la clientèle.
- Offrir un service après-vente. Quelles sont les attentes de votre clientèle ?
- Comment gérer les plaintes ? Avoir une politique à cet effet.
- Offrir l'achat en ligne.
- Faciliter l'accessibilité aux différentes clientèles (personnes âgées, handicapées, etc.).

CONSOMMATION DE MATIÈRES ET ACHAT LOCAL

DEVENEZ PARTENAIRE DE VOTRE ÉCONOMIE LOCALE

- Choisir des fournisseurs impliqués en développement durable, cela permet de profiter de leur notoriété.
- Privilégier les fournisseurs locaux : permet d'économiser sur les frais de transport. Par la même occasion, en informer les consommateurs.

NOTES

Pour information supplémentaire, n'hésitez pas à communiquer avec la SADC et le CAE de votre région.

sadc-cae.ca

Canada Développement économique Canada pour les régions du Québec appuie financièrement les SADC et les CAE