

# SADC

Société  
d'aide au développement  
de la collectivité

MATAWINIE

# RAPPORT

# ANNUEL

## 2015-2016

## INDEX

**02-03**

Éditorial

**04-07**

Affaires

**08-12**

Nouvelles locales

**13**

SADC en bref

**14-15**

Équipe

# 731 013 \$

investis dans des entreprises du territoire

# 29 329 \$

investis en développement local



## MOT DE LA PRÉSIDENTE

Encore une année qui s'achève et qui m'a paru bien courte...

Une année de changements. Nouvelle direction, nouveaux locaux et un conseil d'administration de plus en plus impliqué à la cause... je m'explique.

Avec l'arrivée à la direction générale de Jonathan Landreville, un vent nouveau s'est installé à la SADC. Le conseil d'administration est redevenu ce qu'il se devait d'être. Autour de notre table se trouve des gens de valeur, avec une expertise et un bagage de vie. Des gens de tous les coins de notre région, de tous âges et qui ont à cœur le développement de la Matawinie.

Leur regard sur notre région et leur vision en développement permet déjà de bien structurer l'année à venir et permettra ainsi de mieux positionner notre organisme. Maintenant, administrateurs, direction et employés, travaillons tous ensemble vers des buts communs. Moi, en tant que présidente, je ne suis que le lien entre tous ces gens si importants.

Je dois aussi souligner l'accomplissement du travail par tous les employés au cours de cette année. Il y a eu une réorganisation au niveau du travail à l'interne qui je crois n'en a été que bénéfique et constructive. Les employés sont le moteur de notre navire.

Alors, en tant qu'administrateurs, à nous de prendre la barre durant la prochaine année pour naviguer vers de nouveaux défis.

Je souhaite longue vie à la SADC, et à tous ces gens innovants, qui vont continuer à travailler pour le développement de notre grande région, la Matawinie.

**MME CHANTAL BRUNEAU**

Pour ma première année de bilan à la direction générale de la SADC, suite au processus de relève débuté il y a plus de deux ans, je peux conclure ceci de l'année 2015-2016 : objectifs réussis !

Nous pouvons affirmer que l'année 2015-2016 fut une année de changement à la SADC. Dès le début de l'année, la SADC a procédé au déménagement de ses bureaux pour mieux répondre à ses besoins et ceux de sa clientèle.

Cette année a permis de lancer des projets d'envergure et porteurs pour la Matawinie, notamment au niveau entrepreneurial. Je fais référence, entre autres, au lancement de la première cohorte du programme de formation et de réseautage *Savoir entreprendre en Matawinie*, destiné aux nouveaux entrepreneurs de moins de cinq années d'expérience.

Le démarrage du projet *Études commerciales* permettra l'année prochaine d'établir des bases pour développer une stratégie collective du développement entrepreneurial, notamment au niveau des commerces de détails et de services.

Plusieurs projets d'entrepreneuriat jeunesse ont également vu le jour grâce à une collaboration active de partenaires dont la SADC Matawinie, notamment au niveau secondaire par la création de l'organisme *Jeunes Entrepreneurs Haute-Matawinie (JEHM)*, ainsi que le projet de réalisation d'œuvres entrepreneuriales à l'école secondaire des Chutes de Rawdon.

La continuité de nos efforts pour le développement du créneau des produits forestiers non ligneux (PFNL) dans la région a permis des avancées significatives et le développement de bases pour un développement de partenariats à long terme.

Notre service aux entreprises a été encore cette année très actif malgré une relance modeste de l'économie. Ce qui en a résulté des investissements de la SADC de 731 013 \$ dans les entreprises de la Matawinie et qui a permis de créer ou maintenir près de 80 emplois. De plus, nous avons accentué nos interventions en accompagnement des entreprises afin de les soutenir dans leur démarrage ou croissance.

À l'interne, l'équipe de permanent ainsi que les administrateurs ont débuté un processus d'amélioration continue dans l'objectif de dynamiser nos façons de faire pour mieux répondre aux besoins de nos clientèles.

Je tiens à remercier grandement les employés de la SADC qui m'ont soutenu et qui ont adhéré à ma vision du développement de la SADC et du territoire de la MRC Matawinie. Je souligne également la confiance que les administrateurs m'ont accordée, ainsi que leur participation et soutien à la SADC Matawinie, qui est toujours inestimable.

**M. JONATHAN LANDREVILLE**



## MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

La SADC offre du financement ainsi que du service-conseil aux entreprises du territoire. Répondant autant à des besoins d'aide au démarrage, d'expansion ou de relève, notre équipe de conseillers aux entreprises a accompagné **plus de 117 entrepreneurs** au cours de l'année.

### SOMMAIRE DE L'ANNÉE

	Fonds d'investissement	Fonds Stratégie jeunesse	Total
Nombre de projets financés	<b>13</b>	<b>9</b>	<b>22</b>
Financement autorisé	<b>571 013 \$</b>	<b>160 000 \$</b>	<b>731 013 \$</b>
Investissements générés	<b>1 595 507 \$</b>	<b>273 391 \$</b>	<b>1 868 898 \$</b>
Emplois créés	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>9</b>
Emplois maintenus	<b>44</b>	<b>25</b>	<b>69</b>

**+ DE 69 DOSSIERS ACTIFS EN INVESTISSEMENT**

**2.2 M \$** + **PLUS DE 6.4 M \$**

de prêts en circulation

INVESTIS PAR LA SADC MATAWINIE  
contribuant à la réalisation de 194  
projets d'affaires au cours des dix  
(10) dernières années.

Pour l'année 2015-2016, les prêts octroyés ont contribué à la réalisation de projets d'affaires dans **8 des 15 municipalités** de la MRC Matawinie. Un prêt conjoint avec les autres SADC de la région de Lanaudière a également été réalisé pour un projet régional à Lavaltrie.

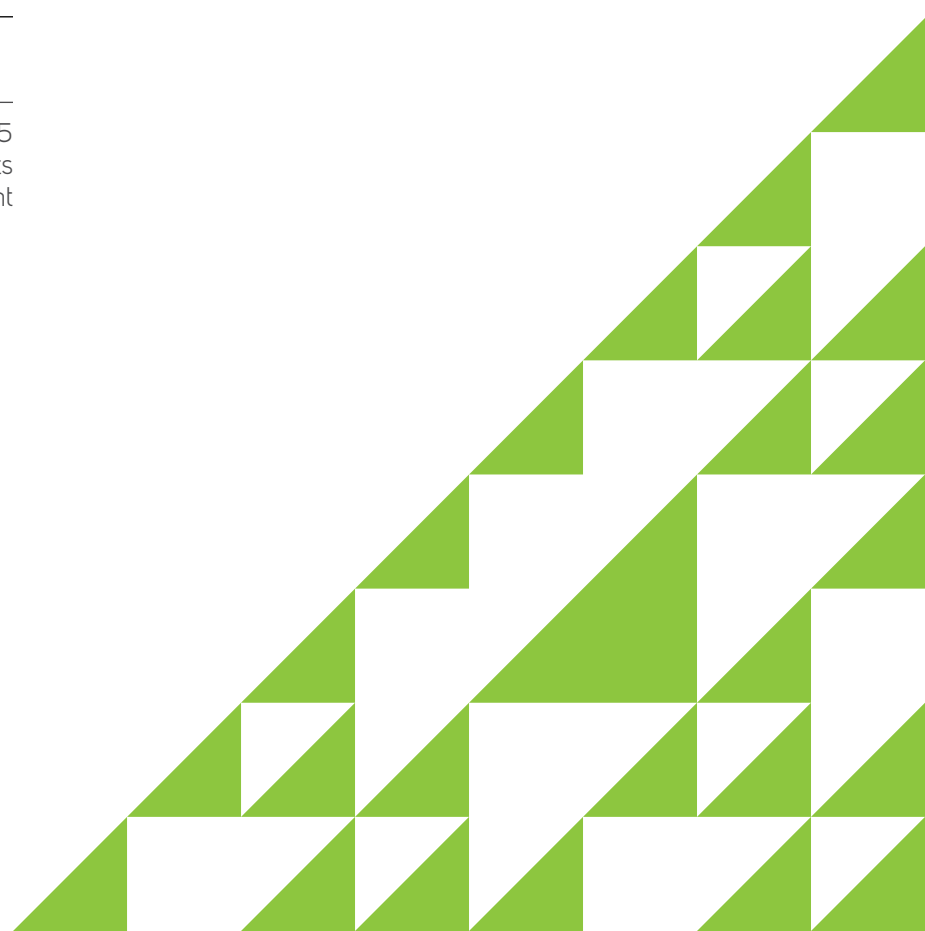
### RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DES PRÊTS

Saint-Michel-des-Saints	<b>25 %</b>
Rawdon	<b>19 %</b>
Saint-Jean-de-Matha	<b>14 %</b>
Saint-Côme	<b>9 %</b>
Saint-Damien	<b>9 %</b>
Saint-Donat	<b>9 %</b>
Sainte-Marcelline-de-Kildare	<b>5 %</b>
Saint-Félix-de-Valois	<b>5 %</b>
Autre : Lavaltrie	<b>5 %</b>

La SADC Matawinie couvre un vaste territoire et compte 15 municipalités, ainsi qu'une communauté autochtone. Les efforts mis en place pour bien couvrir tout le territoire transparaissent dans les résultats.

### PORTRAIT DU SERVICE-CONSEIL AUX ENTREPRISES

<b>22</b>	Projets financés
<b>144</b>	Rencontres d'aide technique et de financement
<b>57</b>	Visites en entreprises
<b>69</b>	Suivis d'entreprises
<b>78</b>	Demandes d'informations



## FONDS D'INVESTISSEMENT

Le **fonds d'investissement** a pour objectif de favoriser la création, le maintien et le développement de l'emploi et des entreprises sur notre territoire. L'aide financière accordée peut atteindre **un maximum de 150 000 \$** et prend la forme d'un prêt régulier.

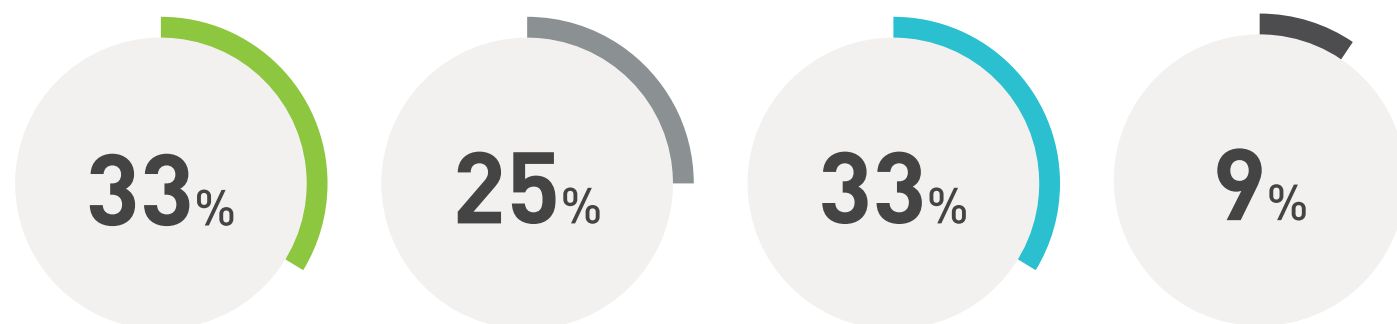
Le conseil d'administration a accepté 13 des 15 projets analysés, pour **un total de 571 013 \$**, représentant une moyenne de 43 924 \$ par projet. Les aides accordées ont permis des investissements près de 1,6 million. Donc, pour chaque dollar investi par la SADC, les promoteurs et les autres partenaires ont injecté 2,80 dollars. Notre nouveau produit financier, le financement de Bons de commande a soutenu 4 entreprises dans la gestion de leur liquidité à court terme. Le montant accordé en financement de bon de commande totalise 174 000 \$, soit 30 % du financement accordé par le fonds d'investissement.

Le financement accordé a contribué à la création ou au maintien de

**48** EMPLOIS + **105** PROJETS D'AFFAIRES

soutenus & 5,1M en financement autorisé au cours des dix dernières années.

### RÉPARTITION DES PRÊTS SELON LE TYPE D'INVESTISSEMENT



#### Type d'investissement 2015-2016

● Démarrage ● Acquisition ● Consolidation ● Expansion



« La SADC c'est une équipe dynamique et disponible, je la recommande à tous pour le démarrage de votre entreprise. »

**MICHELINE SYLVESTRE, Emporium Safran Québec**

## STRATÉGIE JEUNESSE

Le fonds **Stratégie jeunesse** a pour objectif d'encourager l'acquisition, la mise sur pied, l'expansion ou la modernisation d'une entreprise par un ou deux jeunes entrepreneurs.

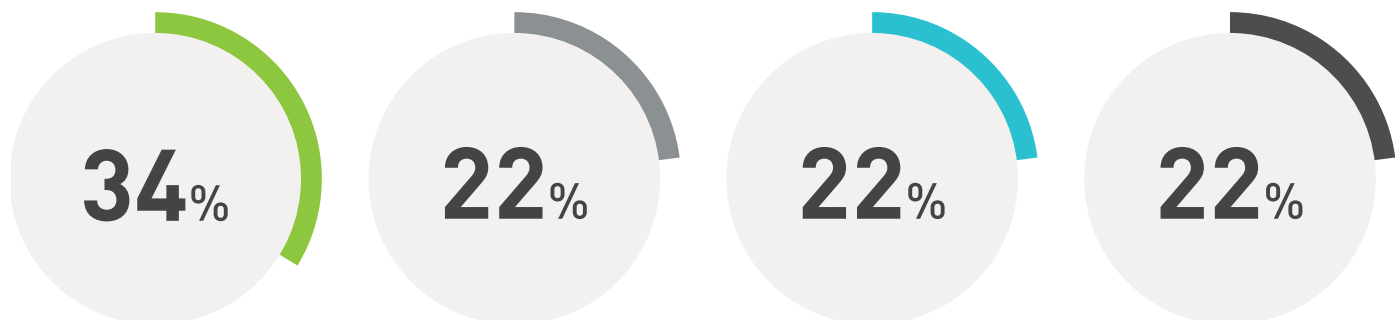
Il s'agit d'une Stratégie jeunesse qui fait confiance aux jeunes âgés de 18 à 35 ans, sous forme de prêt personnel variant de 5 000\$ à 25 000\$ assortis d'un congé d'intérêt pour une période de 2 ans.

Cette année, 9 projets d'aide financière ont été accordés, contribuant à générer **des investissements de 273 391\$** sur le territoire de la MRC Matawinie.

L'apport de 160 000\$ du fonds Stratégie jeunesse a permis le maintien de 25 emplois et la création de 3 emplois. Cette année a été marquée par le démarrage de 3 franchises dont un projet en partenariat avec Futurpreneur, représentant 43% du financement accordé dans le fonds Stratégie jeunesse.

UN LEVIER DE PLUS DE **1 \$** pour **1,71\$** investis dans le milieu. + **86 PROJETS D'AFFAIRES** soutenus & 1,3 M en financement autorisé au cours des dix dernières années.

### RÉPARTITION DES PRÊTS SELON LE TYPE D'INVESTISSEMENT



#### Type d'investissement 2015-2016

● Démarrage ● Acquisition ● Expansion ● Modernisation



« Le regard externe et l'accompagnement de mon conseiller aux entreprises m'ont aidé à bonifier mon projet d'affaires. Et à me préparer aux défis à venir. »

**JOHANIE CHEVRETTE, Cuisine NewZone**

# DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE LOCAL



## ÉTUDE COMMERCIALE MATAWINIE

En février 2016, la SADC a procédé au lancement du projet d'études commerciales et entamée une vaste campagne de consultation sur les besoins commerciaux du territoire de la MRC Matawinie. L'objectif du projet consiste à interroger les résidents, travailleurs, villégiateurs et touristes d'une municipalité pour connaître le genre de commerce ou entreprise de services qu'ils souhaiteraient voir s'établir dans leur village. La compilation des résultats permettra de contribuer à bonifier l'offre actuelle de commerces de détail et de services.

Suite à la phase de consultation qui se déroulera de mars à juin 2016 dans les dix (10) municipalités participantes, les résultats seront diffusés et intégrés à un site web présentant les principales opportunités d'affaires émanant de l'étude. Ce site représentera un lieu de référence pour tout projet d'affaires en Matawinie, en plus de fournir des outils pour stimuler et accompagner les entrepreneurs et futurs entrepreneurs dans leur démarche.

### Plus spécifiquement, le projet vise à :

- > Identifier les types de commerces dont l'implantation est souhaitée ;
- > Inciter les commerçants actuels à adapter leur offre de services aux besoins réels du milieu.
- > Créer un sentiment d'appartenance des citoyens (participer à la croissance économique et au dynamisme de leur milieu) ;
- > Contribuer à réduire le nombre de locaux commerciaux vacants ;
- > Favoriser la volonté entrepreneuriale pour le démarrage d'entreprise (idées d'entreprise) ;
- > Créer une vitrine web dédiée au démarrage d'entreprises commerciales et de services.



## PROGRAMME SAVOIR ENTREPRENDRE MATAWINIE

Le programme de formation et de développement des affaires pour nouveaux entrepreneurs, Savoir entreprendre Matawinie, a été lancé par la SADC en décembre 2015. Douze (12) entrepreneurs ont participé à ce programme, qui comprend 25 heures de formation et se déroule de décembre à juin. Au programme, plusieurs formations et activités pour contribuer à l'amélioration des compétences des nouveaux gestionnaires et soutenir la croissance de leur entreprise. Plusieurs activités complémentaires ou formations ont également été offertes aux participants en cours de programme.

### Les objectifs visés du projet sont les suivants :

- > Réduire les décisions de gestion aux conséquences néfastes ;
- > Assurer un maintien des emplois pouvant être précaire dans les phases de démarrage ;
- > Favoriser la croissance des entreprises, permettant la création d'emplois ;
- > Améliorer les compétences en gestion d'entreprises ;
- > Soutenir l'entrepreneuriat sur le territoire de la Matawinie ;
- > Favoriser le réseautage entre les entreprises.



## 2e ÉDITION DU SOUPER TOURNANT DES GENS D'AFFAIRES EN MATAWINIE

Le Souper tournant des gens d'affaires était de retour pour une 2e édition dans la MRC Matawinie et a encore une fois de plus fait salle comble. Près d'une centaine de personnes ont pris part à l'événement de réseautage qui s'est tenu le 20 mai à l'Auberge Val St-Côme. Entrepreneurs, partenaires du développement économique et représentants municipaux, ont profité de cette occasion unique de réseautage pour créer de nouveaux liens d'affaires. Pour cette édition, une nouvelle a été ajoutée à la soirée, soit la remise du prix municipalité en lumière qui offre une reconnaissance à une municipalité qui s'est démarquée sur le plan du développement économique au cours des deux dernières années. Cette année, c'est la municipalité de Saint-Donat qui a été mise à l'honneur pour ses réalisations et sa contribution au dynamisme économique de sa localité.



## SENSIBILISATION À L'ENTREPRENEURIAT

Au cours de la dernière année, la SADC Matawinie a mis un accent sur des activités de développement entrepreneurial.

**En voici les principales réalisations :**



### MA PASSION, MON RÊVE, MON ENTREPRISE

Ce projet, sous le thème Ma passion, mon rêve, mon entreprise, a permis à 52 élèves de 1<sup>re</sup> et 2<sup>e</sup> secondaire du cours « Art et entrepreneuriat » de l'école secondaire des Chutes de Rawdon, de mettre en lumière l'emploi ou le type d'entrepreneur qu'ils souhaitent devenir. Les œuvres réalisées par les élèves sont représentées sous forme de deux (2) paraposts qui seront en exposition un peu partout sur le territoire au cours de la prochaine année. En plus de la représentation visuelle de leur rêve entrepreneurial, les élèves ont réalisé des textes dans le cadre de leur cours de français, suivi une série d'ateliers sur la sensibilisation à l'entrepreneuriat et assisté à une conférence d'un entrepreneur. Le but du projet étant de susciter le rêve d'entreprendre.

### JEUNES ENTREPRENEURS DE LA HAUTE-MATAWINIE



Jeunes entrepreneurs Haute-Matawinie (JEHM), émerge d'un désir collectif de permettre aux élèves de l'école secondaire des Montagnes (Saint-Michel-des-Saints et Saint-Zénon) de gérer eux-mêmes des projets d'entrepreneuriat développés à partir des richesses de leurs communautés. L'objectif du projet est d'offrir aux élèves du territoire de la Haute-Matawinie un programme de formation en entrepreneuriat où au cours de l'année scolaire, les jeunes volontaires participeront au projet en suivant différentes animations et ateliers de formations pour la gestion d'une entreprise collective. Ainsi, plusieurs aspects seront touchés permettant aux jeunes de recevoir, en plus de leur formation académique, une formation appliquée en gestion d'entreprise développant ainsi leurs habiletés de raisonnement, communicationnelle et de relation humaine. La conclusion du programme est de faire vivre une première expérience de travail significative durant la période estivale. En effet, les jeunes seront appelés à créer, opérer et gérer une entreprise qui répond aux besoins du milieu. Le premier projet entrepreneurial prévu à l'été 2016 est la gestion du camping rustique de l'île Baribeau situé sur le Lac taureau.

### 18<sup>e</sup> ÉDITION DU DÉFI OSENTREPRENDRE



Le Défi OSEntreprendre vise à soutenir le développement de l'entrepreneuriat au Québec par la récompense d'initiatives concrètes, tant dans le volet Entrepreneuriat étudiant que dans le volet Création d'entreprises, et cela, sur tout le territoire de la région de Lanaudière et du Québec. La SADC plus particulièrement impliquée dans le volet Création d'entreprises, a encouragé des entrepreneurs qui en sont aux premiers stades du démarrage de leur entreprise, à présenter leur projet d'affaires. Nous avons contribué à l'analyse des demandes à l'échelon local et à l'organisation de l'événement de presse pour le dévoilement des lauréats locaux. Cinq nouvelles entreprises du territoire ont été lauréates en Matawinie et se sont rendues à l'échelon régional du Défi.

# SOUTIEN AU CRÉNEAU ÉMERGENT

## Produits forestiers non ligneux (PFNL)



### FORMATION SUR L'IDENTIFICATION ET LA CUEILLETTE DE PFNL DE LANAUDIÈRE

Cette formation de 294 heures comporte quatre (4) modules qui s'échelonnent sur un an afin de profiter des potentiels que nous offrent les différentes saisons. Plusieurs thèmes sont abordés afin de donner un bagage varié de connaissances et d'explorer un maximum de produits à potentiel commercial. Parmi les sujets du cours l'on retrouve: la mycologie, les écosystèmes forestiers lanauchois, les noix nordiques, les plantes médicinales, l'orientation en forêt, les techniques d'inventaire, les légumes forestiers, le démarrage d'entreprise, les plantes, arbustes et petits fruits, et plusieurs autres.

L'objectif de la formation est de développer une main-d'œuvre compétente dans ce domaine et susceptible de travailler dans des entreprises de la région ou encore désireuse de démarrer leur propre projet d'affaires. Ce projet s'inscrit dans la stratégie de formation et développement de la main d'œuvre de la planification stratégique du comité PFNL Lanaudière.

### STAGES PFNL

Dans le cadre de la formation sur l'identification et la cueillette de PFNL dans Lanaudière, des stages en entreprise sont offerts aux finissants du programme afin de bonifier leur parcours et leur donner une expérience concrète de travail. Ces stages permettent également à soutenir les entreprises de la région dans le recrutement d'une main-d'œuvre qualifiée. Une quinzaine de lieux de stages sont ainsi offerts aux participants.



### RÉPERTOIRE DES ENTREPRISES LANAUDIÈRE PFNL ET PRODUITS DE CULTURES ÉMERGENTES

Ce répertoire est un indispensable pour soutenir l'émergence de ce nouveau créneau et favoriser le rayonnement des entreprises existantes. Il vise plus particulièrement à faire connaître les acteurs des milieux des cultures émergentes et des PFNL de la région de Lanaudière, et à favoriser les maillages. Il comprend les sections suivantes: produits comestibles, herboristerie/médecine naturelle, producteurs, conseil/soutien/recherche.

## AUTRES PROJETS SOUTENUS FINANCIÈREMENT EN 2015-2016

- > Salon des commerçants ▼
- > Dîners-conférences (3) des Chambres de commerce de la Matawinie
- > Développement du créneau du chanvre industriel dans Lanaudière
- > Place aux jeunes Matawinie
- > Coopérative jeunesse de service (CJS) de Rawdon ▼
- > Lanaudière économique



Près de 30 000\$ investis dans le milieu générant **PLUS DE 608 000 \$** D'INVESTISSEMENT GLOBAL

Voici la liste non exhaustive de projets et initiatives du milieu auxquels nous avons collaboré au cours de l'année :

- > Comité plan d'action du comité local de développement social (CLDS) et optimisation de la concertation en développement social en Matawinie;
- > Comité transport Matawinie-Création d'un répertoire des services de transport en commun en Matawinie;
- > Soutien à la Coopérative de solidarité de la Matawinie (COOPSOM);
- > Mentorat Matawinie – Relance du comité de partenaires et des activités de la cellule;
- > CDR- Travail d'optimisation et de fusion du Réseau des CDR du Québec;
- > Soutien au démarrage de l'entreprise d'économie sociale SEM;
- > Participation aux consultations publiques sur la planification stratégique de Rawdon;
- > Activité de présentation des organismes en exportation et de réseautage avec des entreprises de la Matawinie;
- > Relance Scierie St-Michel;
- > Comité du Plan de développement de la zone agricole (PDZA) MRC Matawinie;
- > Projet d'intégration des PFNL à l'Académie d'hôtellerie et de tourisme de Lanaudière.

## LA CONCERTATION EN MATAWINIE

La SADC siège sur différentes tables et comités de concertation au niveau local et régional. En voici quelques exemples :

- > Comité local de développement social Matawinie (CLDS) et sous-comité Emploi
- > Table des partenaires en développement social de Lanaudière (TPDSL)
- > Antenne régionale du TIESS (économie sociale)
- > Comité consultatif régional en développement coopératif (CDR)
- > Table régionale d'économie sociale de Lanaudière (TRESL)
- > Collectivité active Lanaudoise Matawinie-Nord de Joliette (CALM-NJ)
- > Grandir ensemble en Matawinie (GEM)
- > Comité VIGIE Matawinie
- > Lanaudière économique
- > Comité industriel de Lanaudière
- > Comité régional de concertation sur les PFNL
- > Comité des DG des SADC de Lanaudière



TABLE DES PARTENAIRES  
DU DÉVELOPPEMENT SOCIAL  
DE LANAUDIÈRE



TISS  
TABLE RÉGIONALE DE L'ÉCONOMIE SOCIALE  
DE LANAUDIÈRE



Lanaudière •



TRESL  
Table régionale de  
l'économie sociale  
de LANAUDIÈRE



Collectivité  
Active  
Lanaudoise  
Matawinie  
Nord de Joliette



Grandir Ensemble en Matawinie



LANAUDIÈRE  
économique



## RELOCALISATION DE NOS SERVICES

Dès le début de l'année la SADC a procédé au déménagement de ses bureaux au 1009, route 343, à Saint-Alphonse-Rodriguez. Cette opportunité avait pour objectif d'offrir des locaux répondant mieux aux besoins de la SADC permettant ainsi la tenue de rencontres de concertation entre partenaires du milieu, organiser des formations de groupe d'entreprises et de recevoir nos clientèles dans une atmosphère plus conviviale et professionnelle. L'ouverture officielle des nouveaux locaux s'est tenue le 15 septembre, en compagnie de plusieurs partenaires et représentants municipaux.

## TOURNÉE DES MUNICIPALITÉS

Pour la 2<sup>e</sup> année consécutive, la SADC a effectué une tournée des municipalités pour rencontrer les maires, directions générales et conseils municipaux de la MRC Matawinie, afin de resserrer les liens et collaborations entre nos organisations. L'objectif cette année était de présenter le plan d'action de la SADC et discuter des projets en cours ou à venir dans chaque municipalité. De plus, un rappel du soutien concret que l'équipe de la SADC peut offrir au milieu municipal a été présenté.

## NOUVEAU PRODUIT FINANCIER

En début d'année, la SADC a procédé au lancement d'un nouveau produit financier répondant à un besoin important des entreprises : Le Financement Bon de commande. Le financement de bons de commandes est destiné aux besoins de financement à court terme pour la production d'une commande spécifique et ponctuelle. Le prêt temporaire sert à libérer de la liquidité, n'impactant pas la marge de crédit de l'entreprise. L'incertitude est grande pour un entrepreneur qui souhaite signer avec un nouvel acheteur, ou pour la gestion de la liquidité, entre le moment où une commande est passée et le paiement. En permettant de disposer de liquidités dès à présent, le financement de bons de commande calme cette incertitude et permet de remplir les obligations des entreprises.

## DES AVANTAGES POUR NOS MEMBRES



La SADC offre désormais des avantages à ses membres qui sont définis sous cinq (5) catégories de membres : entreprise, emprunteur, collaborateur, partenaire et individuel. Cette nouvelle catégorisation de nos membres nous permet d'acheminer une information plus ciblée, de leur envoyer des invitations en primeur ou exclusives, des tarifs réduits sur des événements et formations et encore plus. Nous avons maintenant 143 membres.

**DEVENEZ MEMBRE DÈS MAINTENANT**

Rendez-vous sur le site de la SADC Matawinie dans la l'onglet Qui sommes-nous / Membre

## CONSEIL D'ADMINISTRATION

- > **CHANTAL BRUNEAU** | PRÉSIDENTE | Table champêtre « La Table de mes rêves »
  - > **BERNARD BRUNEAU** | VICE-PRÉSIDENT AU SERVICE AUX ENTREPRISES
  - > **MARTHE VENNE** | VICE-PRÉSIDENTE AU DÉVELOPPEMENT LOCAL | Chambre de commerce de Saint-Côme
  - > **NICOLE POULIOT** | TRÉSORIÈRE | Travailleuse autonome, comptabilité
  - > **ROBERT W. DESNOYERS** | SECRÉTAIRE
  - > **ANDRÉ DUTREMBLE** | Municipalité de Saint-Damien
  - > **ATCHEZ ARBOUR** | Municipalité de Sainte-Émélie-de-l'Énergie
  - > **FRANCE CHAPDELAINÉ** | Chambre de commerce de la Haute-Matawinie
  - > **JACINTHE CHARBONNEAU** | Desjardins Entreprises (avril 2015 à mars 2016)
  - > **DANIEL O'REILLY** | Desjardins Entreprises (à partir du 15 mars 2016)
  - > **MARIE-CLAUDE TREMBLAY** | Commission scolaire des Samares
- 
- > **STEVEN LEBLANC-HÉBERT** | REPRÉSENTANT JEUNESSE | Comité d'investissement



## PERMANENTS

- > **JONATHAN LANDREVILLE** | DIRECTEUR GÉNÉRAL
- > **LINE TESSIER** | ADJOINTE ADMINISTRATIVE
- > **JULIE MIRON** | CONSEILLÈRE AUX ENTREPRISES
- > **MICHAËL BELLEROSE** | CONSEILLER AUX ENTREPRISES
- > **EMMANUELLE LEFEBVRE** | AGENTE DE DÉVELOPPEMENT ET COMMUNICATIONS



## AUTRES EMPLOYÉS



> **CHARLÈNE GUERTIN**  
Chargée de projet | Étude commerciale  
Matawinie



> **AUDREY PERREAUULT-GUITÉ**  
Coordonnatrice | Collectivité active lanadoise  
Matawinie et Nord de Joliette (CALM-NJ)



> **DANIELLE GILL** | Coordinatrice  
Grandir ensemble en Matawinie (GEM)

## Nos coordonnées

Société d'aide au développement de la collectivité Matawinie  
Nouvelle adresse : 1009, route 343, Saint-Alphonse-Rodriguez (Québec) J0K 1W0  
Tél. : 450 883-0717 | 1 888-880-7824  
sadc@matawinie.qc.ca

Abonnez-vous à notre bulletin électronique pour vous tenir informé de nos services, programmes et formations.

**[www.matawinie.qc.ca](http://www.matawinie.qc.ca)**

**Canada** Développement économique Canada pour les régions du Québec  
appuie financièrement la SADC

