

RAPPORT
D'ACTIVITÉ

16
17

SADC

Société
d'aide au développement
de la collectivité

MATAWINIE

- 02 Mot de la présidente
- 03 Mot du directeur général
- 04 Soutien aux entreprises
- 07 Fonds d'investissement
- 12 Stratégie jeunesse
- 17 Développement local
- 25 Projets régionaux
- 29 Équipes



MOT DE LA PRÉSIDENTE

Il y a 15 ans, je devenais administratrice pour cet organisme qu'est la SADC. Et maintenant, je termine mon 4^e mandat en tant que présidente.

Avec la nouvelle planification stratégique, les employés avaient cette année un plan d'action ambitieux et novateur devant eux.

Les administrateurs ont eu le plaisir d'alimenter l'équipe par leurs réflexions et orientations lors d'un volet discussion à chacune de nos réunions.

Une étude commerciale a été réalisée sur le territoire de la Matawinie, permettant une collecte de données précieuses.

Il en a découlé une série de formations et conférences offertes autant aux entrepreneurs qu'aux élus. Le site internet *Entreprendre Matawinie* est venu s'ajouter, nous donnant une vision d'ensemble de notre région, ainsi qu'une nouvelle approche pour

alimenter l'entrepreneuriat, autant chez les plus jeunes que les plus expérimentés.

Cet exemple de développement du territoire n'est qu'une petite partie de tout le travail effectué durant l'année qui vient de se terminer.

De chaque petit geste bien posé, a résulté de grandes réalisations.

Enfin, je remercie grandement tous les administrateurs pour leur engagement et leur soutien, les employés pour leur dévouement et leur expertise, donnant ainsi une stabilité... essentielle à l'organisme.

Chantal Bruneau

Chantal Bruneau

MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

Je peux assurément qualifier la dernière année de dynamique et comblée! Avec un plan d'action ambitieux, l'équipe de la SADC a su réaliser des initiatives importantes qui ont contribué à donner un dynamisme à notre territoire et bien sûr, un rayonnement et une reconnaissance de la SADC Matawinie.

Comme vous pourrez le constater à la lecture du rapport annuel, les investissements financiers importants réalisés dans les entreprises et les services-conseils qui ont été déployés démontrent à nouveau l'importance de la SADC au développement de son territoire. De plus, certaines initiatives dans le secteur du commerce de détails et de services, ainsi que dans le secteur des PFNL, ont assurément contribué à établir des bases intéressantes pour l'élaboration de stratégies prometteuses pour le développement économique dans les territoires de la MRC Matawinie et de la région de Lanaudière.

C'est avec la complicité et le soutien des administrateurs et membres du comité d'investissement de la SADC, que je peux féliciter et remercier l'équipe de permanents de la SADC pour avoir su relever avec succès les défis de réalisation et d'innovation de ce plan d'action, et le tout avec un grand professionnalisme au bénéfice de la collectivité de la MRC Matawinie.

Bonne lecture.



Jonathan Landreville



SOUTIEN AUX ENTREPRISES

La SADC Matawinie dispose de deux principaux fonds pour intervenir auprès des entreprises, soit le Fonds d'investissement et le programme Stratégie jeunesse. Ces derniers nous permettent de soutenir financièrement les entreprises de notre territoire, et ce à différents stades de leur développement : démarrage, expansion, acquisition ou relève.

<http://www.matawinie.qc.ca/services/soutien-aux-entreprises/>

Portrait de notre portefeuille d'investissement

41 dossiers actifs
dans la Stratégie jeunesse

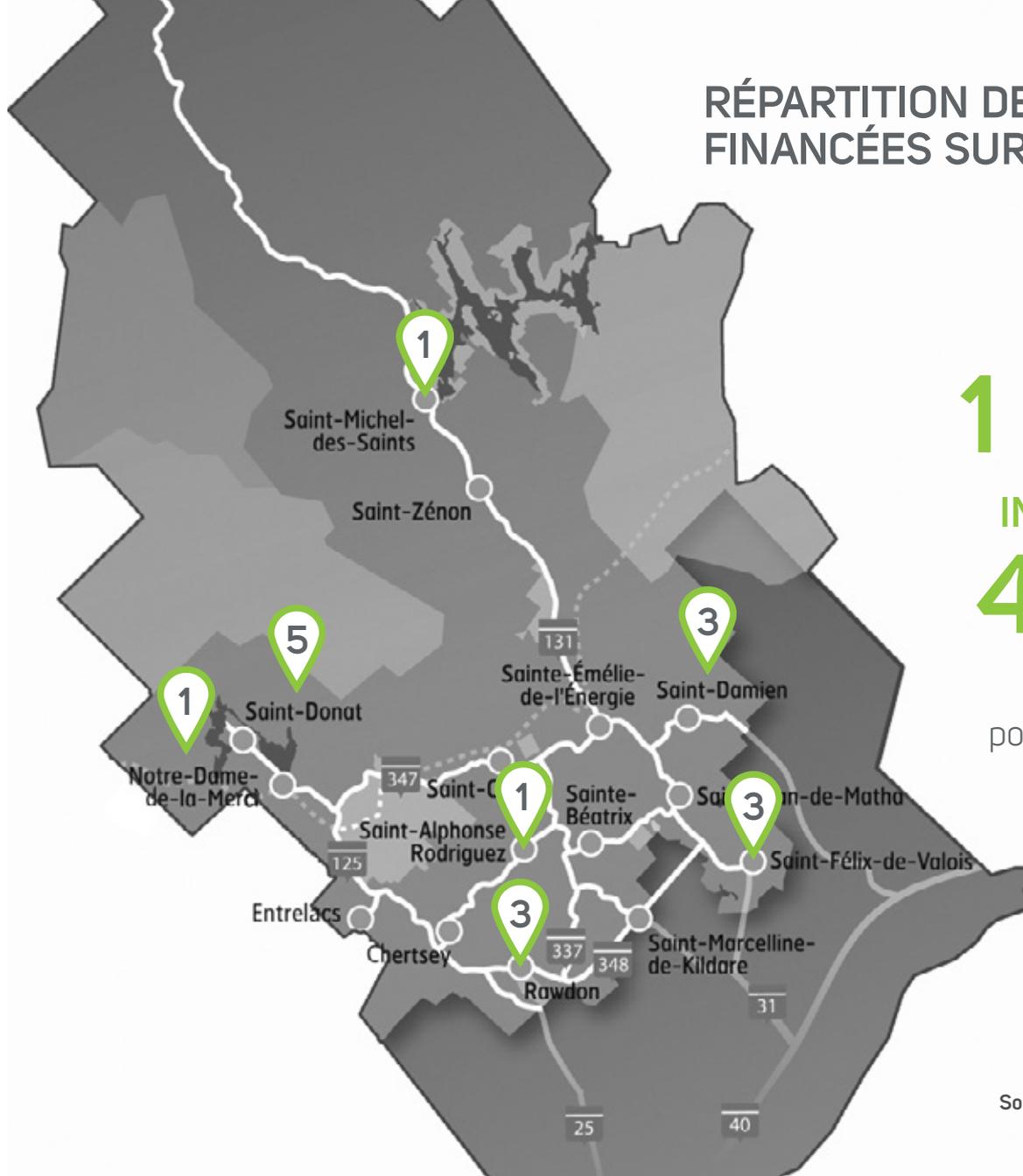
44 dossiers actifs dans
le Fonds d'investissement

2 366 508 \$ en prêts
actifs

Investissements 2016-2017 par type de prêt

	Fonds d'investissement	Stratégie jeunesse	Total
Nombre de projets acceptés	13	10	23
Financement autorisé	905 950 \$	179 700 \$	1 085 650 \$
Investissements générés	3 925 307 \$	334 070 \$	4 279 377 \$
Emplois créés et maintenus	72	27	99

RÉPARTITION DES ENTREPRISES FINANCÉES SUR LE TERRITOIRE



PRÊTS ACCORDÉS

1 085 650 \$

INVESTISSEMENTS GÉNÉRÉS

4 279 377 \$

Près de 4\$ générés dans le milieu
pour chaque dollar investi par la SADC.

SERVICE-CONSEIL

La SADC offre du service-conseil gratuit à toutes les entreprises situées sur le territoire de la MRC Matawinie. Tous nos clients bénéficient d'un accompagnement qui se fait par plusieurs approches, soit par des rencontres en individuel, par des visites en entreprises, par des activités de réseautage, ainsi que par des suivis téléphoniques.

Le soutien technique peut s'appliquer à toutes les étapes du projet d'affaires : démarrage, expansion, acquisition, relève et modernisation. Nos services d'accompagnement comprennent notamment la bonification des études de marché, l'analyse de la situation financière, des conseils sur le montage d'un plan de financement, l'aide au démarrage, le soutien à l'établissement des prévisions financières et les diagnostics de gestion.

Interventions dans nos locaux

224 Rencontres d'aide technique & financement

166 Demandes d'information téléphoniques

Suivis de nos clients

35 Visites en entreprise

103 Suivis téléphoniques

Prospection de nouveaux clients

33 Visites en entreprise

20 Appels téléphoniques

Services spécialisés

Via Lanaudière économique les SADC de Lanaudière offrent également à leur clientèle des services spécialisés dans les domaines suivants :

- ▼ **Transfert d'entreprise**
- ▼ **Développement durable**
- ▼ **Et maintenant Technologies numériques**

UNE ENTREPRISE SOUTENUE PAR UNE SADC A UN TAUX DE SURVIE 25% PLUS ÉLEVÉ QUE CELLE QUI NE L'EST PAS.

Source : Statistique Canada

FONDS D'INVESTISSEMENT

Outil financier de développement de la collectivité, le **Fonds d'investissement** a pour objectif de favoriser la création et le maintien d'emplois à long terme. L'aide financière complémentaire à celle des institutions financières est accordée à des entreprises sur le territoire de la MRC Matawinie.

Ce fonds s'adresse à des PME, que ce soit sous forme d'entreprise à propriétaire unique, de compagnie à but lucratif ou non, de société en nom collectif ou de coopérative. L'aide financière peut servir au démarrage, à la modernisation, à l'expansion, ainsi qu'au transfert et à la relève d'une entreprise, et peut varier **entre 1 000\$ et 150 000\$** sous forme de prêt à terme.

Sophie et Bruno Roy
Fromagerie Roy,
Rawdon

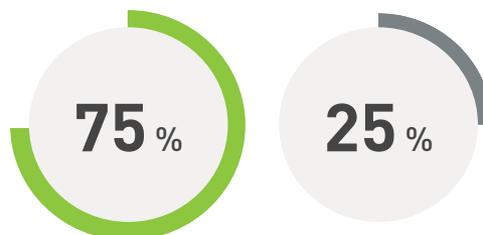


Résultats pour l'année 2016-2017

Projets acceptés	13
Investissements autorisés	905 950 \$
Investissements générés	3 925 307 \$
Emplois créés	30
Emplois maintenus	42

- ▼ Un effet levier de 4,33\$ dans le milieu pour chaque dollar investi par la SADC.
- ▼ Le Fonds d'investissement a financé cette année 23 % d'entreprises du secteur secondaire (transformation) et 77 % du secteur tertiaire (entreprises de service).
- ▼ 70 % des prêts ont été accordé à des nouveaux clients.

Répartition des prêts selon le type d'investissement

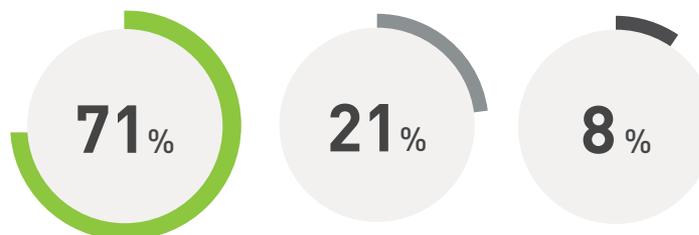


Type d'investissement

- Démarrage
- Expansion et modernisation d'équipement

Répartition des emplois créés et/ou maintenus

71% des emplois créés et/ou maintenus sont à temps plein.



Type d'emplois

- Temps plein
- Temps partiel
- Saisonnier

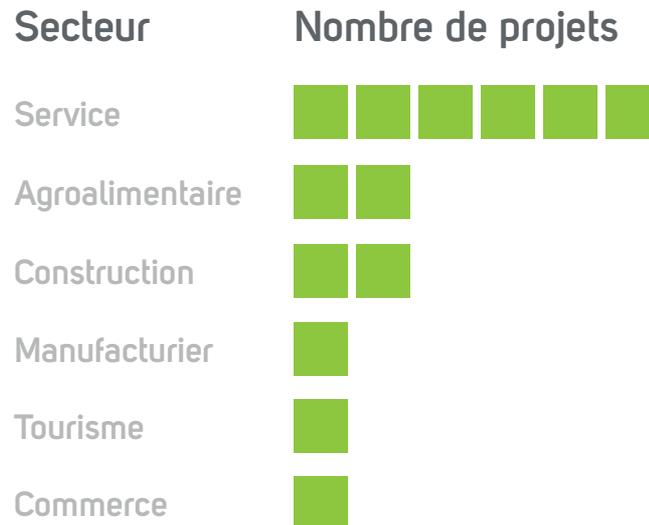
FINANCEMENT DE BON DE COMMANDE

Le financement de bon de commande a permis le financement de trois (3) projets au cours de l'année, **totalisant 385 000 \$**, soit 42% de nos investissements accordés cette année.

Le financement « bon de commande » est destiné aux besoins de financement à court terme (moins de 12 mois) pour la production d'une commande spécifique et ponctuelle. Il peut être utilisé dans le but de financer l'achat ou la fabrication de produits, incluant les salaires de production et l'achat de matières premières directement relié au bon de commande. Ce prêt temporaire sert à fournir la liquidité nécessaire pour la production d'un nouveau projet, sans nuire à la liquidité dédiée aux activités courantes de l'entreprise.

La contribution peut atteindre 150 000 \$.

Répartition des projets 2016-2017 par secteur d'activité



« Le support de la SADC par le financement bon de commande nous a permis de soutenir et d'accélérer la croissance de l'entreprise. »

NATHALIE DESROSIERS, présidente / directrice générale
ALUQUIP

INVESTISSEMENTS GÉNÉRÉS

3 925 307 \$

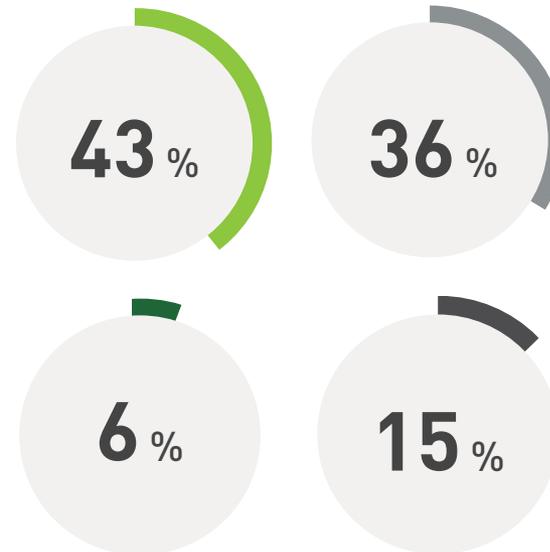
23 % en apport de la SADC sur la structure de financement des projets.



Type de financement

- Mise de fonds des promoteurs
- Financement SADC
- Institution financière et autres sources
- Partenaires

Répartition des investissements selon le motif de financement



Type d'investissement

- Bons de commande
- Équipements
- Fonds de roulement
- Améliorations locales

La SADC s'oriente de plus en plus vers du financement nécessitant un amortissement de moins de sept (7) ans. Ce qui répond adéquatement aux besoins des entreprises pour l'acquisition d'équipement ou le financement de leurs bons de commande.

Portrait de nos résultats entre 2011 et 2016

Financement autorisé (en moyenne)	516 468 \$
Investissements générés (en moyenne)	2 582 338 \$
Emplois créés (en moyenne)	12
Emplois maintenus (en moyenne)	49

Forestiers Champoux inc.
Saint-Michel-des-Saints

2016/2017

ANNÉE EXTRAORDINAIRE

Comparativement à la moyenne des 5 dernières années, nous constatons une AUGMENTATION de ...

- ▼ 75 % en financement autorisé
- ▼ 52 % en investissements générés
- ▼ 150 % en emplois créés



STRATÉGIE JEUNESSE

Le programme **Stratégie jeunesse** vise à encourager les **jeunes (18-35 ans)** à concrétiser leur projet d'entreprise, tout en favorisant leur employabilité et leur engagement social, culturel et économique dans leur milieu. Cette initiative vise à créer des conditions économiques favorables visant à développer et supporter l'entrepreneuriat jeunesse, afin que les jeunes des régions puissent se bâtir un avenir dans leur milieu en réalisant leur rêve de devenir entrepreneur.

Outil de financement flexible et unique, la Stratégie jeunesse a permis, cette année, à plus de dix (10) jeunes de faire le choix de vivre et de travailler dans notre MRC. En effet, le programme a contribué à la concrétisation de huit (8) projets d'entreprises avec des investissements totalisant 179 700 \$ et générant plus de 334 070 \$ d'investissements pour la création et le maintien d'emplois dans le milieu.

Charlaine Bélanger
La Canardière,
Sainte-Marcelline-de-Kildare



- ▼ Un effet levier de 1,85\$ dans le milieu pour chaque dollar investi par la SADC.
- ▼ 80% des investissements ont été réalisés dans le secteur tertiaire (entreprises de service) et 20% dans le secteur secondaire (transformation).
- ▼ Hausse de 12,3% du financement accordé par rapport à 2015-2016.
- ▼ 100% des emplois créés et/ou maintenus sont à temps plein.

Résultats pour l'année 2016-2017

Projets acceptés	8
Investissements autorisés	179 700\$
Investissements générés	334 070\$
Emplois créés	15
Emplois maintenus	12



« La SADC Matawinie, un coffre à outils local pour nous aider à propulser son entreprise. »

MARC-ANDRÉ FOREST, président
ELPC

La **Stratégie jeunesse** offre des modalités avantageuses aux jeunes entrepreneurs, avec un congé d'intérêts de deux (2) ans et n'exigeant aucune garantie autre qu'une caution personnelle.

Il s'agit d'un levier financier important pour les jeunes entrepreneurs.

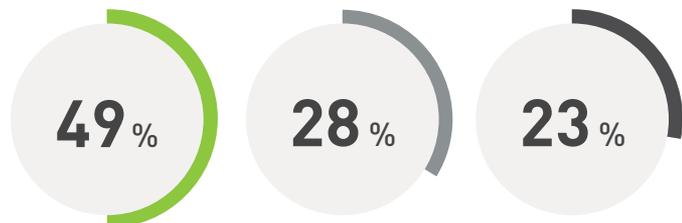
Répartition des prêts selon le type d'investissement



Type d'investissement

- Modernisation
- Expansion
- Démarrage

Répartition des investissements selon le motif de financement



Type d'investissement

- Équipements
- Améliorations locatives
- Technologie de l'information

INVESTISSEMENTS GÉNÉRÉS

334 070 \$

53,7% en apport de la SADC sur la structure de financement des projets.



Type de financement

- Mise de fonds des promoteurs
- Financement SADC
- Institution financière et autres sources
- Partenaires

PROGRAMME DE SOUTIEN AUX PETITES ENTREPRISE NOUVEAUTÉ!

Dans le cadre de la nouvelle entente avec Développement économique Canada, les SADC et CAE du Québec, ont pu offrir à leurs clients un nouveau programme pour les soutenir dans leur croissance et expansion.

Ce programme donne accès aux entreprises, à une contribution financière non remboursable pouvant atteindre 5 000\$. Il vise à soutenir les entreprises dans l'accès à de l'expertise et à de

l'accompagnement pour la mise en œuvre de stratégies touchant les enjeux majeurs suivants:

Innovation / Relève et transfert d'entreprise / Développement durable / Intégration des technologies de l'information et commerce en ligne

Quatre entreprises ont été soutenues par le programme de Soutien aux petites entreprises, pour une contribution globale de 16 000\$.

Entreprises soutenues dans la réalisation d'une stratégie marketing web et sa mise en œuvre:

- ▼ **Les Jardins de l'Écoumène**
- ▼ **Emporium Safran**
- ▼ **Auberge aux quatre matins**

Entreprise soutenue dans la mise en œuvre de son plan de relève:

- ▼ **Compo recycle**

Pascal Lachance et son équipe
Bois Franc Lanaudière inc.
Saint-Zénon



PARTENARIAT AVEC LE COURS « LANCEMENT D'ENTREPRISE »

En plus de notre service-conseil gratuit en démarrage d'entreprise, un partenariat a été établi avec le Centre multiservice des Samares afin d'offrir de l'accompagnement aux participants du cours de lancement d'entreprise qui envisagent démarrer leur projet en Matawinie.

Six élèves du cours de lancement d'entreprise ont été accompagnés par l'un de nos conseillers.

Ces personnes ont été soutenues dans la réalisation de leur plan d'affaires exigé dans le cadre de leur cours Lancement d'entreprise. Le rôle des conseillers est de bonifier l'information détenue par le promoteur sur son secteur d'activité et de le questionner sur la faisabilité et viabilité de son projet. Le partenariat a pour objectif de sortir les étudiants du cadre de la formation et de les aider à bonifier leur plan

d'affaires en lien avec la réalité de la MRC Matawinie. Cette démarche leur fait également vivre une expérience concrète de rencontre avec un conseiller et les prépare à une éventuelle démarche auprès d'un bailleur de fonds.

FUTURPRENEUR

Ce partenariat développé avec Futurpreneur Canada permet à la SADC de faire bénéficier aux jeunes entrepreneurs, d'un financement pouvant aller jusqu'à 45 000 \$ pour le démarrage de leur entreprise. Du financement de 15 000 \$ de Futurpreneur, il est possible d'aller chercher un 30 000 \$ supplémentaire grâce à un partenariat conclu avec la Banque de développement du Canada (BDC). Ce financement est complémentaire à notre offre de

financement existante. Toutes ces alliances nous permettent de soutenir adéquatement la réalisation des projets des jeunes entrepreneurs avec des modalités adaptées à leurs réalités.

Nous avons accompagné trois (3) personnes au cours de l'année dans le cadre de leur demande de financement auprès de l'organisme Futurpreneur.

Le partenariat avec Futurpreneur a pour objectif d'apporter nos connaissances du milieu à l'équipe d'analystes et de faire bénéficier nos jeunes promoteurs de ce programme. Ce partenariat est essentiel à l'équipe de Futurpreneur afin qu'il puisse assurer une couverture sur l'ensemble du Québec.

DÉVELOPPEMENT LOCAL

ÉTUDE COMMERCIALE

Cette vaste consultation publique lancée en mars 2016, a été réalisée grâce à une collaboration étroite avec dix (10) municipalités participantes de la MRC Matawinie, soit : Saint-Donat, Saint-Jean-de-Matha, Notre-Dame-de-la-Merci, Saint-Damien, Saint-Alphonse-Rodriguez, Sainte-Émélie-de-l'Énergie, Saint-Félix-de-Valois, Saint-Michel-des-Saints, Saint-Côme et Chertsey. Toute personne concernée par l'offre commerciale et d'entreprises de services en Matawinie était invitée à exprimer ses besoins en termes de bonification de l'offre. La collecte de données a été effectuée à l'aide d'un sondage en ligne et via de nombreuses consultations locales. Ce projet visait concrètement trois (3) objectifs, soit de faciliter le démarrage de nouveaux projets entrepreneuriaux, bonifier l'offre de services de commerces déjà existants et ultimement à dynamiser le milieu de vie et ce, en répondant concrètement aux besoins des citoyens, villégiateurs et touristes fréquentant les municipalités concernées.

En tout, ce sont près de 1 750 sondages qui ont été complétés, pour un taux de réponse de 6,5% de la population. Cette étude a permis d'identifier une trentaine d'opportunités commerciales pour notre territoire.

Cette étude menée de mars à juin 2016 a permis d'identifier entre 1 à 3 besoins commerciaux prioritaires par localité et d'établir pour chacun un mini plan d'affaires, sous forme de fiche, réalisé par les conseillers aux entreprises de la SADC. Ces fiches fournissent un aperçu de la préfaisabilité du projet pour un promoteur potentiel. Des portraits socio-économiques de chacun des milieux concernés ont également été réalisés. Tous les résultats de cette démarche sont dorénavant disponibles via le site web spécialement conçu à cet effet, «Entreprendre Matawinie».

<http://www.matawinie.qc.ca/services/developpement-local/>



ENTREPRENDRE MATAWINIE

Le 19 octobre 2016, nous avons dévoilé la nouvelle plate-forme web entreprenrematawinie.com dans laquelle nous rendions disponible toutes les données de l'étude commerciale menée au préalable. Ce site se veut une référence web pour toute personne désirant démarrer son entreprise en Matawinie ou à la recherche d'une nouvelle opportunité d'affaires.

Une référence pour le développement entrepreneurial en Matawinie !

- ▼ **29 opportunités commerciales**
- ▼ **33 espaces commerciaux à vendre ou à louer**
- ▼ **De nombreuses études, portraits de milieu et ressources disponibles**



La MRC Matawinie est un vaste territoire au potentiel immense, à moins d'une heure des grands centres urbains, et ce site est une vitrine pour la faire découvrir. Comme cette plate-forme se veut un outil vivant et évolutif, les entrepreneurs, municipalités, organismes de développement du territoire et agents immobiliers, sont invités à afficher de nouvelles opportunités d'affaires sur le site. Il est possible de soumettre un bâtiment commercial vacant, une entreprise à vendre, une franchise ou encore un besoin de votre localité, ce service est d'ailleurs entièrement gratuit. Les entrepreneurs et promoteurs

peuvent aussi interagir directement avec nous en soumettant un projet d'affaires et ainsi bénéficier de services-conseils, d'une bonification de leur étude de marché via des sondages en ligne, en plus d'avoir accès à de nombreuses ressources pour les accompagner dans la réalisation de leur projet d'affaires. Ce projet porté par la SADC Matawinie, a été réalisé grâce à un partenariat étroit avec les dix municipalités participantes de l'étude commerciale.

PROGRAMME SAVOIR ENTREPRENDRE MATAWINIE

Onze entrepreneurs de la MRC Matawinie, ont suivis cette année le programme Savoir entreprendre Matawinie. Offert pour une deuxième année consécutive, ce programme a permis à un groupe de nouveaux entrepreneurs de perfectionner leurs compétences de gestion, par de la formation et de l'accompagnement en entreprise. Le programme comporte plus de 20 heures de formation et a été bonifié cette année avec l'ajout de six (6) heures en accompagnement individuel avec un expert. Initié par la SADC Matawinie, et offert en collaboration avec Emploi-Québec, Desjardins entreprises et le SDLR, le programme vise à offrir un soutien particulier aux entreprises qui en sont à leurs premières années d'existence.



Voici les entrepreneurs ayant suivi le programme Savoir entreprendre Matawinie 2016-2017:



- **Jessy Dufresne**,
Carstar,
Saint-Félix-de-Valois
- **Sylvie Blanchard**,
La Griffes SGB,
Chertsey
- **Ghislaine Tellier**,
Taxe mobile,
Sainte-Émélie-de-l'Énergie
- **Micheline Sylvestre**,
Emporium Safran
Québec, Saint-Damien
- **Pierre-Sylvain Maillet**,
Marchand de plaisirs,
Saint-Donat
- **Audrey Gadoury**,
Les lunchs Nutri-Fit,
Saint-Félix-de-Valois
- **Hélène Essiambre**,
La Fondation de la Guilde
du Pain d'Épices,
Saint-Jean-de-Matha
- **Delphine Deleglise**,
consultante en environnement,
Saint-Damien
- **Lucie Arbic**,
Oumf Design,
Notre-Dame-de-la-Merci
- **Isabelle Aubert**,
Au pied du savon,
Saint-Donat

SOUPER TOURNANT DES GENS D'AFFAIRES EN MATAWINIE

La 3^e édition du Souper tournant des gens d'affaires en Matawinie a encore une fois de plus fait salle comble. Près d'une centaine de personnes ont pris part à l'événement de réseautage qui s'est tenu le 18 mai 2016 au Club de golf Rawdon. Entrepreneurs, partenaires du développement économique, représentants municipaux ont profité de cette occasion unique de réseautage pour développer de nouveaux liens d'affaires. Organisé par la SADC Matawinie, cet événement, désormais reconnu comme un rendez-vous annuel des entrepreneurs en Matawinie, a attiré des entreprises des quatre coins de la MRC. Plusieurs tribunes promotionnelles ont été données aux entrepreneurs présents pour faire connaître les nouvelles entreprises du territoire et promouvoir les nouveautés et événements chez les entreprises déjà existantes. La soirée s'est clôturée avec le dévoilement du prix Municipalité en lumière 2016, décerné à la communauté atikamekw de Manawan.



FORMATIONS AUX ENTREPRISES DE COMMERCE DE DÉTAIL ET DE SERVICE

De novembre 2016 à mars 2017, la SADC a déployé une programmation de formations destinée aux commerces de détail et entreprises de services, le tout en lien avec les commentaires recueillis lors du projet d'Études commerciales Matawinie. Au total, une soixantaine de personnes ont assisté aux cinq (5) formations portant sur les sujets suivants :

- ▼ **Image commerciale**
- ▼ **Service à la clientèle**
- ▼ **Publicités efficaces**

Ainsi, par des formations de groupe et une offre d'accompagnement en individuel avec un expert, ces formations avaient pour objectif d'apporter des éléments constructifs pour que les entrepreneurs bonifient leur « image commerciale » et ainsi contribuer à augmenter leurs ventes et achalandages. 69 entreprises ont participé aux différentes formations et six (6) d'entre elles ont suivi l'accompagnement avec un expert.



FORMATIONS DESTINÉES AUX MAIRES ET DIRECTIONS GÉNÉRALES DES MUNICIPALITÉS

À l'automne 2016, en lien avec les suites du projet d'Études commerciales, la SADC a organisé deux formations exclusives aux maires/maires et directions générales des municipalités de la MRC Matawinie concernant le développement commercial d'un village. Ces formations ont porté sur deux sujets, soit la diversification commerciale d'un

village, suivi des incitatifs financiers destinés aux entreprises. Par la présentation d'exemples concrets et d'échanges, l'objectif des formations était d'outiller ces acteurs importants dans le développement du territoire et de créer des moments d'échanges hors d'un cadre protocolaire ou organisationnel. Dix-huit (18) personnes ont suivi le programme.

SOUTENONS LA JEUNESSE ENTREPRENEURIALE PROJET MULTIMÉDIA MATAWINIE

Inspirer du succès du projet jeunesse **Jeunes Entrepreneurs Haute-Matawinie (JEHM)** lancé l'année dernière, la mise sur pied et le déploiement cette année du projet M3 basé à la polyvalente des Chutes de Rawdon a pour but de favoriser la persévérance scolaire et stimuler

l'entrepreneuriat jeunesse par le biais d'une entreprise offrant des services multimédias, gérée par des élèves à risque de décrochage scolaire. La SADC est fière d'avoir soutenu financièrement la réalisation de ce projet prometteur du CJE Matawinie.

CAMP DES JEUNES LEADERS LANAUDOIS

La SADC Matawinie a participé à la **10^e édition du Camp des jeunes leaders lanauois**, qui est une activité d'expérience entrepreneuriale et de sensibilisation des plus enrichissantes pour des jeunes de niveau secondaire par l'élaboration de projets d'affaires fictifs sous forme d'une

compétition amicale. À la fin de leur séjour, en travail d'équipe, les jeunes ont pu élaborer des projets d'affaires, lesquels devaient être « vendus » à un panel d'experts, dont la SADC était participante.



DÉFI OSENTREPRENDRE

Cette année encore, la SADC en partenariat avec le SDLR a collaboré au déploiement de la **19^e édition du Défi OSEntreprendre** qui vise à soutenir le développement de l'entrepreneuriat au Québec, notamment dans la région de Lanaudière, par la récompense d'initiatives concrètes, tant dans le volet Entrepreneuriat étudiant que dans le volet Création d'entreprises. Par son volet Création d'entreprises, le Défi encourage des entrepreneurs qui en sont aux premiers stades du démarrage de leur entreprise, à présenter leur projet d'affaires, et ainsi contribuer à leur rayonnement. La SADC a chapeauté le concours à l'échelle locale et veillé à la constitution d'un comité

de jury composé d'acteurs locaux. Les projets ont été évalués selon plusieurs critères, dont l'analyse du marché, le plan des opérations, le plan financier et marketing, ainsi que sur le profil entrepreneurial du ou des promoteurs.

Félicitations aux lauréats locaux :

Annie Larouche-Ouellet, Carole Tremblay et Sylvie Roberge,
Bio & cie (Saint-Jean-de-Matha)

Frédéric Guilbault, Guilbault électrique (Rawdon)



TESTEZ VOTRE PITCH DE VENTE

Un groupe de six (6) entrepreneurs, provenant des MRC de Joliette, de D'Autray, de Montcalm et de Matawinie sont venus « tester leur pitch de vente » devant un panel de six (6) investisseurs chevronnés, constitué de membres du regroupement Anges Québec section Lanaudière. La formule permettait aux six (6) promoteurs de la région de faire ressortir les points marquants de leur projet et d'obtenir des conseils de personnes d'affaires d'expérience. Pour ces « Anges », l'objectif de cette rencontre était essentiellement de faire bénéficier les promoteurs de leur expertise et de faciliter une mise en relation

avec toute personne qui pourrait être stratégique pour l'évolution des entreprises participantes. Pour la MRC Matawinie le participant fut M. Marc-André Forest, de l'entreprise ELPC située à Saint-Damien.



LES JOURNÉES DE L'EMPLOI

Le 16 février 2017 avait lieu « Les Journées de l'Emploi à Joliette » qui visait principalement les entreprises et les chercheurs d'emploi des MRC de Joliette, de D'Autray, de Montcalm et de Matawinie. Afin de favoriser l'accessibilité du salon au plus grand nombre, un volet « virtuel » a été ajouté à la journée de salon physique.

Sous la forme d'un salon de l'emploi combinant un volet physique et une plateforme web virtuelle ce projet s'est déroulé sur deux semaines et qui ont cumulé au total la participation de 40 entreprises comme exposants, près de 725 visiteurs au salon physique et 2 900 visiteurs uniques au salon virtuel.



ATELIER BIOMASSE FORESTIÈRE

Cet atelier, tenu le 1^{er} novembre 2016, visait à stimuler la discussion et la réflexion sur l'utilisation de la biomasse forestière comme source énergétique. C'est dans cet objectif que plus de 40 personnes, dont des élus, entreprises et organismes de développement de la MRC Matawinie, se sont rassemblées

afin de contribuer à structurer une filière de la biomasse forestière dans Lanaudière. La biomasse forestière, une énergie locale, renouvelable et économique, représente une solution intéressante pour réduire notre dépendance aux combustibles fossiles.



**ATELIER SUR LA
BIOMASSE
FORESTIÈRE**

PROJETS RÉGIONAUX

LES PFNL UN SECTEUR EN PLEINE ÉMERGENCE

En plus de participer au comité régional sur les produits forestiers non ligneux (PFNL) chapeauté par le Conseil de développement bioalimentaire de Lanaudière, la SADC Matawinie a collaboré à la réalisation de plusieurs initiatives pour soutenir le développement de ce secteur en pleine émergence :

- 2^e édition du Répertoire des entreprises du secteur des PFNL et produits de cultures émergentes de Lanaudière
- Souper-conférence Bois, forêt et délices, organisé par l'Association forestière de Lanaudière
- 5^e édition de la Formation sur l'identification et la cueillette de PFNL de Lanaudière
- Projet d'intégration des comestibles forestiers à l'Académie de l'hôtellerie et de tourisme de Lanaudière

Une formation unique, qui fait l'envie de plusieurs régions du Québec !

29 personnes ont suivi la 4^e édition de cette formation qui s'est terminée en juin 2016 et 26 personnes sont actuellement dans la nouvelle cohorte qui a débuté en juillet 2016. Cette formation vise le développement des compétences en termes d'agroforesterie et sur les différents usages des produits forestiers non ligneux, dans un contexte commercial, en misant sur l'identification et la cueillette. Nous souhaitons par cette formation, développer une main d'œuvre compétente dans le domaine et susceptible de travailler dans des entreprises de la région ou encore désireuse de démarrer leur propre projet d'affaires. Depuis le début de la formation une dizaine de nouvelles entreprises ont fait leur apparition dans la région ! Et ce n'est que le début.



UN VENT D'INNOVATION DANS LANAUDIÈRE

Dîner-conférence sur l'innovation

À Joliette, le 8 février 2017, les SADC de Lanaudière ont convié les entrepreneurs à un dîner-conférence intitulé « Ces tsunamis qui menacent votre entreprise, comment y survivrez-vous? ». Cet événement a permis de sensibiliser les entrepreneurs aux changements rapides des marchés, des technologies et des habitudes de consommation auxquels ils sont confrontés. Sachant que l'innovation est souvent présente dans les procédés et les processus, il importe également aux entrepreneurs d'intégrer l'innovation dans toute leur culture organisationnelle pour se démarquer et saisir les opportunités générées par ces tsunamis!

Nouvelle offre de service d'accompagnement des SADC de Lanaudière

Lors du dîner-conférence sur l'innovation, les trois (3) SADC de Lanaudière ont dévoilé leur nouvelle offre de services qui s'adresse à toutes les entreprises de Lanaudière et ce, peu importe leur secteur d'activité. Il s'agit essentiellement d'une offre de soutien et d'accompagnement individualisé en lien avec le déploiement d'une culture innovante au sein des entreprises. À travers cette offre, les SADC s'adjoindront à



l'occasion, des ressources spécialisées afin d'accompagner les entrepreneurs dans un processus de réflexion et dans la mise en place d'actions concrètes et adaptées à la réalité de chacune des entreprises. Au total c'est plus de 100 000 \$ répartis sur deux (2) ans que les SADC de Lanaudière investiront dans l'accompagnement aux entreprises, notamment via leur nouveau programme de Soutien aux petites entreprises.

Création de la Table innovation SADC

En mars 2017, les SADC de Lanaudière ont procédé à la création d'un groupe de travail regroupant une vingtaine d'entrepreneurs de toute la région et de secteurs d'activités variés. Cette table de travail, la « Table innovation », a pour objectifs d'échanger sur les expériences et les besoins des participants, de parfaire leur formation sur les approches innovantes, d'expérimenter différentes notions et de cibler des interventions à développer au sein des différentes entreprises. Ce groupe est animé par les professionnels des SADC de la région et sera également accompagné par différents experts tout au long de la démarche.

Dans le cadre de la Tournée des Chefs « Goûtez le Québec » 2016, les trois (3) SADC de Lanaudière et le CAE Rive Nord se sont associés à cet événement pour créer une valeur ajoutée à cette tournée provinciale à l'été 2016, soit « **LE GRAND MAGASIN GÉNÉRAL – ESPACE CRÉATIVITÉ ET INNOVATION** » des SADC et CAE. Sorte d'économusée mobile et novateur visant la promotion d'un savoir-faire identitaire, créatif et innovant des entreprises de la région. Lors de quatre (4) événements (fêtes gourmandes) à travers le Québec, un chapiteau sous forme de présentoir et scène d'animation culinaire fut aménagé afin

de mettre en valeur chacun des artisans et produits agroalimentaires sélectionnés de la région pour leur créativité et leur innovation. Sous la direction d'un professionnel, plusieurs présentations ont été réalisées pour le grand public et les gens de l'industrie, incluant un volet dégustations organisé en collaboration avec la Brigade de la Tournée.

Espace créativité et innovation des SADC et CAE - Tournée des Chefs « Goûtez le Québec » 2016



IMPLICATION DANS LE MILIEU

La SADC siège à différentes tables et comités de concertation au niveau local et régional. En voici quelques-uns :

- ▼ Groupe innovation du Réseau des SADC et CAE du Québec
- ▼ Comité local de développement social (CLDS) Matawinie et sous-comité Économie & Emploi
- ▼ Grandir ensemble Matawinie (GEM)
- ▼ Comité VIGIE Matawinie
- ▼ Lanaudière économique
- ▼ Comité industriel de Lanaudière
- ▼ Comité régional sur les PFNL et produits de cultures émergentes
- ▼ Comité des DG des SADC de Lanaudière
- ▼ Antenne régionale du TIESS (économie sociale)
- ▼ Comité consultatif régional en développement coopératif de la CDR-Q
- ▼ Table régionale d'économie sociale de Lanaudière (TRESL)
- ▼ Comité communication de l'Association des personnes handicapées (APH) Matawinie

PRÈS DE

28 000 \$

INVESTIS POUR SOUTENIR
DES INITIATIVES DU MILIEU.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Membres Entreprises

Chantal Bruneau, présidente
Table champêtre « La Table de mes rêves »

Bernard Bruneau, vice-président,
Service aux entreprises

Marthe Venne, vice-présidente,
développement local
Chambre de commerce de Saint-Côme

Nicole Pouliot, trésorière
Travailleuse autonome, comptabilité

France Chapdelaine
Chambre de commerce
de la Haute-Matawinie

Patrick Rouleau
Synergie conseil PME

Membres Collaborateurs

André Dutremble
Municipalité de Saint-Damien

Atchez Arbour
Municipalité de
Sainte-Émélie-de-l'Énergie

Daniel O'Reilly
Desjardins Entreprises

Marie-Claude Tremblay
Commission scolaire des Samares

Membre Individuel

Robert W. Desnoyers, secrétaire

Steven Leblanc-Hébert, représentant jeunesse,
comité d'investissement

<http://www.matawinie.qc.ca/qui-sommes-nous/conseil-dadministration/>



ÉQUIPE DE LA SADC

Jonathan Landreville, directeur général

Line Tessier, adjointe administrative

Julie Miron, conseillère aux entreprises

Michaël Bellerose, conseiller aux entreprises

Emmanuelle Lefebvre, agente de
développement et communications



<http://www.matawinie.qc.ca/qui-sommes-nous/equipe/>

AUTRES EMPLOYÉS Projets

Charlène Guertin, chargée de projet
Étude commerciale Matawinie
(de février à juillet 2016)



Danielle Gill, coordonnatrice
du regroupement Grandir
ensemble en Matawinie (GEM)



Abbaye Val Notre-Dame
Saint-Jean-de-Matha



NOS COORDONNÉES

Société d'aide au développement de la collectivité Matawinie
1009, route 343, Saint-Alphonse-Rodriguez (Québec) J0K 1W0
Tél. : 450 883-0717 | 1 888 880-7824 | sadc@matawinie.qc.ca

<http://www.matawinie.qc.ca/nous-joindre/>

Abonnez-vous à notre bulletin électronique pour vous tenir
informé de nos services, événements et formations.

www.matawinie.qc.ca

Canada Développement économique Canada pour les régions du Québec
appuie financièrement la SADC

<http://www.dec-ced.gc.ca/fra/index.html>