

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Étude commerciale 2026 en Matawinie – DÉCOUVREZ LES RÉSULTATS DU SONDAGE

Saint-Alphonse-Rodriguez, le 10 juin 2026 – La SADC Matawinie a entrepris en 2026 la deuxième édition de *l'Étude commerciale en Matawinie*, soit une vaste consultation citoyenne et entrepreneuriale qui portait sur les besoins commerciaux des 15 municipalités de son territoire, ainsi que Manawan. La présente collecte permettra de bonifier l'offre actuelle de commerces et services, en s'appuyant sur les besoins exprimés par la population.

« *Les résultats de cette étude visent à faciliter le démarrage de nouveaux projets entrepreneuriaux, mais également à bonifier l'offre de services de commerces déjà existants et ultimement, à dynamiser les milieux de vie* », mentionne le directeur général de la SADC Matawinie, Monsieur Jonathan Landreville. Il n'est pas sans souligner que 10 années se sont déjà écoulées depuis la dernière étude.

Les résultats

Les résultats sont diffusés simultanément sur les sites Internet d'Entreprendre Matawinie (www.entreprendrematawinie.com) et de la SADC Matawinie (www.matawinie.qc.ca), présentant les principales opportunités d'affaires émanant de l'étude. *Fait saillant* : La plateforme qu'est Entreprendre Matawinie se veut un lieu de référence pour tous les entrepreneurs et futurs entrepreneurs qui souhaitent développer un projet d'affaires en Matawinie. Ils peuvent également y retrouver une panoplie d'outils et références pour stimuler le développement économique et les accompagner dans leurs démarches.

Le sondage

Toutes personnes fréquentant les municipalités de la Matawinie, qu'elles y résident, y travaillent ou soit tout simplement de passages, étaient invité à compléter un questionnaire en ligne entre le 12 janvier et le 23 mars 2026, qui leur permettaient d'identifier leurs besoins en commerces et services dans l'une ou l'autre des municipalités de la MRC de Matawinie, ainsi que leurs habitudes probables de consommation. La promotion de l'Étude commerciale a été réalisé grâce à la collaboration des municipalités, ainsi que la participation des différentes chambres de commerce du territoire. La compilation a été réalisée pour l'ensemble du territoire de la MRC de Matawinie et déclinée pour chacune des municipalités.

Au total, ce sont 1 388 répondants qui ont donné leur opinion pour la Matawinie. Le rapport d'étude présente en priorité les trois types de commerces et services qui sont davantage mis en lumière et ressortent dans les premiers choix des personnes répondante. Le tout, regroupé et décliné de façon plus détaillée, par municipalité.

Avec les résultats, plusieurs démarches et tournées seront organisées dans l'année à travers les municipalités pour aller rencontrer des entreprises déjà établies dans le but de leur présenter les résultats de l'étude, mais également le support et l'accompagnement que la SADC Matawinie et ses partenaires pourraient leur offrir pour les soutenir dans l'adaptation ou bonification de leurs activités commerciales. Des outils de promotion seront également développés pour aider les municipalités à attirer la création de projets d'affaires sur leur territoire répondant à ces besoins identifiés.

À propos de la SADC Matawinie

La SADC Matawinie contribue au développement économique du territoire de la MRC de Matawinie par de l'accompagnement et du service-conseil pour les entreprises et les individus dans leurs projets d'affaires, du financement personnalisé et adapté, son rôle de leader stratégique en développement économique sur le territoire ainsi que son implication dans la réalisation de projets porteurs et innovants pour le milieu.

-30-

Source :

Marie-Pier Branchaud, agente de communication et gestion de projet
SADC Matawinie
(450) 883-0717, poste 222
mpbranchaud@matawinieq.ca
www.matawinie.qc.ca