

# ÉTUDE COMMERCIALE MATAWINIE



## RAPPORT 2026



**SADC**  
MATAWINIE

**Canada**

Développement économique Canada  
pour les régions du Québec  
appuie la SADC

# TABLE DES MATIÈRES

<b>Mise en contexte</b>	<b>03</b>
<b>Approche et méthodologie</b>	<b>04</b>
<b>Résultats de l'étude</b>	
MRC de Matawinie	05
Chertsey	10
Entrelacs	13
Manawan	15
Notre-Dame-de-la-Merci	16
Rawdon	19
Saint-Alphonse-Rodriguez	22
Saint-Côme	24
Saint-Damien	26
Saint-Donat	28
Saint-Félix-de-Valois	30
Saint-Jean-de-Matha	32
Saint-Michel-des-Saints	34
Saint-Zénon	37
Sainte-Béatrix	38
Sainte-Émélie-de-l'Énergie	39
Sainte-Marcelline-de-Kildare	41
<b>Conclusion</b>	<b>43</b>



# MISE EN CONTEXTE

La SADC Matawinie a entrepris en 2026, la deuxième édition de l'Étude commerciale, une vaste consultation sur les besoins commerciaux pour les municipalités de son territoire. Après 10 ans de développement économique, la collecte permettra de bonifier l'offre actuelle de commerces et services, en s'appuyant sur les besoins exprimés par la population.

Les résultats de cette étude visent à faciliter le démarrage de nouveaux projets entrepreneuriaux, à bonifier l'offre de services de commerces déjà existants et ultimement à dynamiser les milieux de vie. Ils seront diffusés sur le site [www.entreprendrematawinie.com](http://www.entreprendrematawinie.com), présentant les principales opportunités d'affaires émanant de l'étude. Ce site est un lieu de référence pour tous les entrepreneurs et futurs entrepreneurs qui souhaitent développer un projet d'affaires en Matawinie. Ils peuvent également y retrouver une foule d'outils pour stimuler le développement économique et les accompagner dans leurs démarches.



# APPROCHE ET MÉTHODOLOGIE

Les personnes répondantes ont été invitées à remplir un questionnaire en ligne entre le 12 janvier et le 23 mars 2026 et d'identifier leurs besoins en commerces et services dans l'une ou l'autre des municipalités de la MRC de Matawinie.

Toute personne fréquentant ces municipalités, qu'elle y réside, y travaille ou soit de passage, était invitée à répondre au questionnaire. Chaque personne pouvait répondre pour plusieurs municipalités.

La promotion de l'Étude commerciale s'est faite grâce à la collaboration des services municipaux des communications ainsi que la participation des différentes chambres de commerce du territoire. Une trousse promotionnelle, contenant des textes et des visuels leur a été fournie. Un communiqué de presse a également été diffusé.

La compilation a, dans un premier temps, été réalisée pour l'ensemble du territoire de la MRC de Matawinie et déclinée pour chacune des municipalités.

Selon le nombre de réponses collectées pour certaines municipalités, il est possible que les résultats soient à interpréter avec précaution.

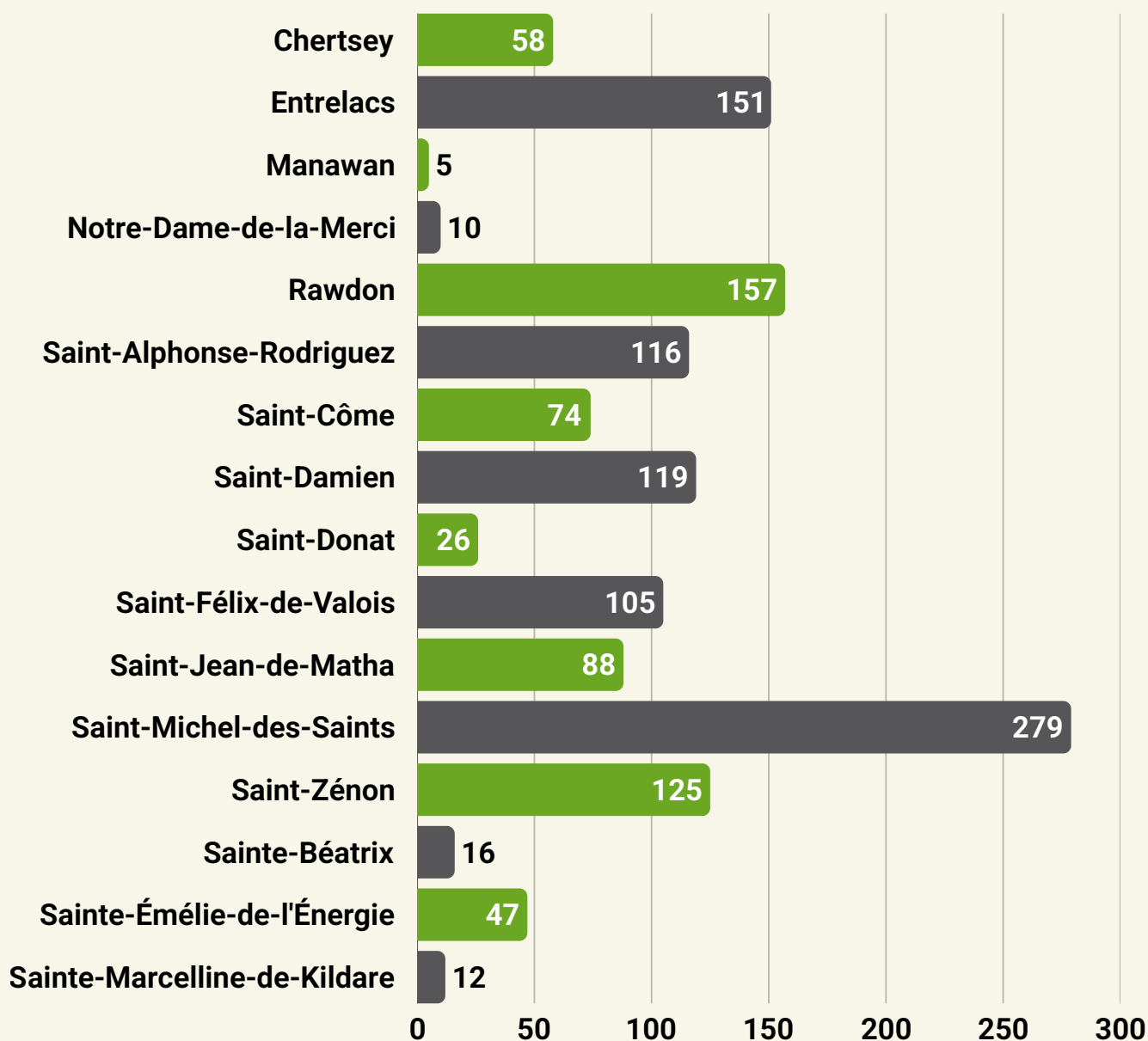
**Pour plus de détails, vous référer aux résultats complets de chaque municipalité, en complément de ce rapport.**



# RÉSULTATS DE L'ÉTUDE

## → Portrait des répondant(e)s

Municipalité pour laquelle le sondage est rempli :



1 388 réponses ont été recueillies du 12 janvier au 23 mars 2026

# PORTRAIT DES RÉPONDANT(E)S

→ Lien avec la municipalité pour laquelle le sondage est rempli :

La plupart des personnes répondantes (1 199) ont indiqué être des résidents permanents.

Dans une moindre mesure, 96 personnes ont mentionné être des villégiateurs, 27 des travailleurs, 20 des passants, 11 des touristes et 35 ont mentionné être dans une autre catégorie.

Un résident permanent sur trois mentionnent l'être depuis plus de 20 ans.

Dans le même ordre d'idée, 45% des villégiateurs le sont depuis 16 à 20 ans.

Résidents permanents depuis	
1 à 5 ans	415
6 à 10 ans	186
10 à 15 ans	125
16 à 20 ans	80
20 ans et plus	393

## Types de commerces et services

Dans l'ensemble, trois types de commerces et services ressortent des premiers choix des personnes répondantes :

1er choix	Café ou restaurant	441
2ème choix	Alimentation	350
3ème choix	Santé	114

# MRC DE MATAWINIE

## Commerces et/ou services prioritaires :

### CAFÉ OU RESTAURANT :

#### Restaurant familial

Le principal type de café ou de restaurant spécifié par les personnes répondantes, est le restaurant familial (213). Pour ce type de restaurant, plus de la moitié des répondants soulignent que les menus du jour (cuisine maison) seraient le type de cuisine pouvant y être servi. Plus d'une personne sur trois (35%) a néanmoins mentionné souhaiter y voir des mets italiens au menu, tandis qu'une personne sur 4 (25%) préfère de la pizza.

Plus de 75% des répondants ont mentionné penser visiter ce commerce de 2 à 4 fois par mois, majoritairement le soir, soit le jeudi, le vendredi, le samedi ou le dimanche.

La plupart des répondants pensent dépenser entre 20\$ et 30\$ par personne et par visite.

#### Café/brûlerie

Le second type de café ou de restaurant spécifié par les personnes répondantes, est le café/brûlerie (95). Pour ce type de café/brûlerie, 79% ont souligné y voir des viennoiseries servies et plus de 60% ont souhaité y voir des menus du jour, suivis de près par les repas chauds (52%) et des plats à emporter (52%).

La majorité des répondants s'y rendraient entre 4 et 5 fois par mois, du jeudi au dimanche, les matins et les midis, y dépensant entre 10\$ et 20\$ par personne et par visite.

**Une personne sur 3 souhaite voir un restaurant s'établir dans la municipalité pour laquelle elle répond au sondage.**

## ALIMENTATION :

### **Épicerie générale**

La vaste majorité des répondants qui ont choisi le commerce alimentaire comme principal type, ont souligné voir s'établir une épicerie générale (70%). Le comptoir boucherie, les fruits et légumes ainsi que les mets préparés sont les types de produits et/ou services précisés. Près de la moitié des répondants ont mentionné prévoir s'y rendre 5 fois par mois, tous les jours de la semaine, avec une prédominance le jeudi et le vendredi. La période de l'après-midi est la plus populaire pour visiter le commerce. Sans surprise, les répondants soulignent prévoir y dépenser plus de 50\$ par personne par visite. Des commentaires laissés mentionnent souhaiter une épicerie grande bannière, de catégorie économique.

## SANTÉ :

### **Clinique médicale**

La moitié des répondants ayant sélectionné un commerce et/ou service de santé, ont spécifié vouloir voir s'établir une clinique médicale de nature publique (84%).

# Résumé pour la MRC de Matawinie

Café ou Restaurant					
<b>1. Restaurant familial</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>o Menus du jour</li> <li>o Mets italiens</li> <li>o Pizzas</li> </ul>	2 à 4 fois par mois	Le soir	Jeudi Vendredi Samedi Dimanche	20\$ à 30\$
<b>2. Café/brûlerie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>o Viennoiseries</li> <li>o Menus du jour</li> <li>o Repas chauds</li> <li>o Plats à emporter</li> </ul>	4 à 5 fois par mois	Le matin et le midi	Jeudi Vendredi Samedi Dimanche	10\$ et 20\$
Alimentation					
<b>3. Épicerie générale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>o Boucherie</li> <li>o Fruits et légumes</li> <li>o Mets préparés</li> </ul>	5 fois par mois	L'après-midi	Tous les jours (prédominance jeudi et vendredi)	Plus de 50\$
Santé					
<b>4. Clinique médicale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>o Publique</li> </ul>				

# CHERTSEY

## Portrait des répondants

Un total de 58 réponses ont été récoltées pour la municipalité de Chertsey. De ce nombre, 49 ont indiqué être des résidents permanents, 19 le sont depuis moins de 5 ans tandis que 15 le sont depuis 20 ans et plus.

Près de 45% des répondants ont évoqué un café ou restaurant comme étant leur premier choix de commerce qu'ils aimeraient voir s'établir dans cette municipalité. Le second commerce souhaité (près de 20% des répondants) est un commerce d'alimentation.

## CAFÉ OU RESTAURANT :

### Restaurant familial

Près de la moitié des personnes qui ont identifié un café ou restaurant comme principal commerce, ont spécifié qu'un restaurant familial serait souhaitable (12/25). Pour ce restaurant, des mets italiens et de la pizza ont été les principaux types de cuisine pouvant y être servis.

Les répondants qui ont identifié le restaurant familial comme premier choix, ont mentionné penser le visiter de 2 à 3 fois par mois (75%), principalement le soir, le vendredi et le samedi. Un répondant sur 3 pense dépenser entre 20\$ et 30\$ par personne et par visite. Dans une même proportion, des répondants pensent y dépenser entre 30\$ et 50\$ par personne et par visite dans ce restaurant.

# CHERTSEY

## CAFÉ OU RESTAURANT :

### **Restaurant gastronomique / Café/brûlerie**

Dans une moindre mesure, un restaurant gastronomique (6/25) et un café/brûlerie (5/25) ont été évoqués pour la municipalité de Chertsey. Dans le premier cas, des menus du jour, du poisson/fruits de mer, de la pizza et de la nourriture thaï, sont les types de cuisine qui se distinguent légèrement. Dans le second cas, des thés en vrac, des viennoiseries, des menus du jour sont les types de cuisine les plus souvent évoqués.

Trois répondants ont mentionné penser visiter le restaurant gastronomique 2 fois par mois (3/6) tandis que 2 le visiteraient une fois par mois. Le vendredi et le samedi en soirée, sont les moments privilégiés par les répondants pour s'y rendre. Ces derniers sont partagés quant au montant dépensé par personne et par visite, leurs réponses se répartissant également, entre 20\$ à 50\$.

Pour ce qui est du café/brûlerie, les répondants ont évoqué penser s'y rendre de 4 à 5 fois par mois, les matins de la semaine (principalement le lundi, le mercredi et le vendredi) et y dépenser entre 10\$ et 20\$ par personne et par visite.

## ALIMENTATION :

### **Épicerie générale**

Les personnes ayant identifié le type « Alimentation », ont spécifié souhaiter qu'une épicerie générale s'installe dans cette municipalité, précisant qu'une bannière abordable serait bienvenue. Un comptoir de fruits et légumes, une poissonnerie, un comptoir viandes, des produits fins et du terroir, sont énumérés. Les répondants ont souligné penser s'y rendre plus de 5 fois par mois, un répondant évoquant-même penser s'y rendre plus de 20 fois. Tous les jours de la semaines sont propices pour une visite, principalement en après-midi. La vaste majorité des répondants (87%) soulignent prévoir y dépenser plus de 50\$ par personne et par visite.

# Résumé pour Chertsey

Café ou Restaurant					
<b>1. Restaurant familial</b>	o Mets italiens o Pizzas	2 à 3 fois par mois	Le soir	Vendredi Samedi	20\$ à 30\$
<b>2. Restaurant gastronomique</b>	o Menus du jour o Poisson/fruits de mer o Pizzas o Nourriture thaï	1 à 2 fois par mois	Le soir	Vendredi Samedi	20\$ à 50\$
<b>3. Café/brûlerie</b>	o Thés en vrac o Viennoiseries o Menus du jour	4 à 5 fois par mois	Le matin	Sur semaine (prédominance lundi, mercredi, vendredi)	10\$ à 20\$
Alimentation					
<b>4. Épicerie générale</b>	o Fruits et légumes o Poissonnerie o Comptoir viandes o Produits fins o Terroir	Plus de 5 fois par mois	L'après-midi	Tous les jours	Plus de 50\$

# ENTRELACS

## Portrait des répondants

Il a été possible de recueillir 151 réponses pour la municipalité d'Entrelacs, provenant majoritairement de résidents permanents (114/151) et de villégiateurs (28/151). Les résidents permanents le sont depuis 1 à 5 ans (42) et 30 le sont depuis plus de 20 ans. Les villégiateurs le sont depuis 16 à 20 ans (10) tandis que 7 le sont depuis 1 à 5 ans.

## CAFÉ OU RESTAURANT :

### Restaurant familial

La vaste majorité des répondants (plus de 70% / 105 répondants) ont mentionné souhaiter voir un café ou un restaurant s'installer dans la municipalité, avec une préférence marquée pour un restaurant familial (62 répondants). Les menus du jour (42), la pizza (25), les mets italiens (21) et une cuisine santé (17) sont les types de cuisine les plus souhaités par les répondants.

La plupart des répondants s'y rendraient 2 fois par mois (21), tandis que 18 ont mentionné penser s'y rendre 4 fois par mois. Le vendredi et le samedi sont les jours privilégiés par les répondants, en grande majorité en soirée, pour y dépenser entre 20\$ et 30\$ par personne (26) et par visite. Treize répondants ont quant à eux mentionné penser dépenser entre 30\$ et 40\$ par personne et par visite.

# ENTRELACS

## Café/brûlerie

Dans une moindre mesure (24 répondants), le second type de café ou restaurant évoqué est un café/brûlerie, où des viennoiseries (18), des menus du jour (13), des plats à emporter (12) et de la cuisine santé (9) pourraient y être servis. Sept s'y rendraient 4 fois par mois et 6 répondants le visiteraient 5 fois par mois. Le vendredi, le samedi et le dimanche sont les jours préférés pour y faire une visite, principalement le matin et le midi. Plus de la moitié des répondants y dépenseraient entre 10\$ et 20\$.

## Résumé pour Entrelacs

Café ou Restaurant					
<b>1. Restaurant familial</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>o Menus du jour</li><li>o Pizzas</li><li>o Mets italiens</li><li>o Cuisine santé</li></ul>	2 à 4 fois par mois	Le soir	Vendredi Samedi	20\$ à 40\$
<b>2. Café/brûlerie</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>o Viennoiseries</li><li>o Menus du jour</li><li>o Plats à emporter</li><li>o Cuisine santé</li></ul>	4 à 5 fois par mois	Le matin et le midi	Vendredi Samedi Dimanche	10\$ à 20\$

# MANAWAN (COMMUNAUTÉ ATIKAMEKW)

## Portrait des répondants

Cinq réponses ont été recueillies pour Manawan, provenant pratiquement toutes de résidents permanents, l'étant depuis plus de 20 ans (2), de 1 à 5 ans ou de 16 à 20 ans.

### CULTURE :

#### Art et artisanat / Salle de spectacle

Deux des personnes répondantes ont souhaité voir un commerce culturel s'installer sur le territoire, que ce soit un commerce d'art et d'artisanat (incluant une galerie d'exposition) ou une salle de spectacle. Dans le premier cas, le répondant s'y rendrait 2 fois par mois, principalement le mercredi ou le jeudi, en avant-midi ou en après-midi. Il y dépenserait plus de 50\$ par personne et par visite. Dans le second cas, la personne s'y rendrait une fois par mois, principalement le vendredi ou le samedi et prévoit y dépenser entre 30\$ et 40\$ par personne et par visite.

## Résumé pour Manawan

Culture				
<b>1. Art et artisanat</b>	2 fois par mois	Avant-midi Après-midi	Mercredi Jeudi	Plus de 50\$
<b>2. Salle de spectacle</b>	1 fois par mois	Non-spécifié	Vendredi Samedi	30\$ à 40\$

# NOTRE-DAME-DE-LA-MERCI

## Portrait des répondants

Dix personnes ont répondu au sondage pour Notre-Dame-de-la-Merci, principalement des résidents permanents (7), des villégiateurs (2) et un touriste. Les résidents permanents le sont principalement depuis moins de 5 ans (3) ou entre 16 et 20 ans (2). Les villégiateurs le sont depuis 6 à 10 ans ou 16 à 20 ans.

## ALIMENTATION :

### Épicerie générale

Le besoin majoritairement exprimé par les répondants à Notre-Dame-de-la-Merci (7/10) est une épicerie générale, à laquelle ils se rendraient entre 3 et 5 fois par mois. Les visites s'effectueraient toute la semaine, avec un plus fort achalandage le jeudi et ce, toute la journée, spécialement en après-midi. Sans surprise, les répondants y dépenseraient plus de 40\$ par visite et par personne. Cette épicerie pourrait offrir des fruits, des légumes, des produits locaux, des produits laitiers et des produits boulangers. Un répondant a souligné qu'une bonification de l'offre alimentaire au dépanneur pourrait être une bonne option, si une épicerie n'est pas développée dans la municipalité.

## CAFÉ OU RESTAURANT :

### Restaurant familial

Une personne a soulevé l'intérêt d'installer un restaurant familial de type pizzeria à Notre-Dame-de-la-Merci. Elle soutient penser s'y rendre 4 fois par mois, le vendredi ou le samedi soir, et y dépenser entre 10\$ et 20\$ par personne et par visite.

# Résumé pour Notre-Dame-de-la-Merci

Alimentation					
<b>1. Épicerie générale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>o Fruits et légumes</li> <li>o Boulangerie</li> <li>o Produits laitiers</li> <li>o Produits locaux</li> </ul>	Entre 3 et 5 fois par mois	L'après-midi	Tous les jours, (prédominance jeudi)	Plus de 40\$
Café ou Restaurant					
<b>2. Restaurant familial</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>o Pizzas</li> </ul>	4 fois par mois	Le soir	Vendredi Samedi	10\$ à 20\$

# RAWDON

## Portrait des répondants

Un total de 157 réponses ont été recueillies pour la municipalité de Rawdon. De ce nombre, 144 sont des résidents permanents, 7 sont des passants et 4 sont des travailleurs. Près de la moitié des résidents permanents le sont depuis 1 à 5 ans, mais un répondant sur 3 l'est depuis plus de 20 ans.

## CAFÉ OU RESTAURANT :

### Restaurant familial

Sur les 39 personnes ayant identifié un café ou restaurant comme principal choix de type de commerce, 24 ont identifié le restaurant familial comme étant leur choix préféré. Dans ce restaurant, les types de cuisine thaï et italienne sont les plus souvent indiqués. Les répondants ont évoqué penser s'y rendre de 1 à 4 fois par mois, principalement du jeudi au dimanche et ce, toute la journée, avec une prédominance en soirée. Ils comptent y dépenser entre 20\$ et 40\$ par personne et par visite.

## CULTURE :

### Salle de spectacles

Trente personnes ont identifié la culture comme principal besoin de commerce et service à Rawdon. De ce nombre, 13 ont spécifié souhaiter voir une salle de spectacle s'établir dans la municipalité. Les répondants pensent s'y rendre de 1 à 2 fois par mois, du jeudi au dimanche, avec une pointe le vendredi et le samedi et ce, en soirée. Ils comptent y dépenser entre 30\$ et 40\$ par personne. Du théâtre, des films et des spectacles de musique et d'humour sont évoqués en commentaires.

# RAWDON

## MODE ET ACCESSOIRES :

### Mode familiale

Les commerces de type mode et accessoires sont le choix priorisé par 23 répondants à Rawdon et la vaste majorité d'entre eux ont spécifié la mode familiale (et les magasins grande surface). La plupart s'y rendrait au moins une fois par mois et ce, du jeudi au dimanche, principalement l'après-midi. Ils comptent y dépenser de 30\$ à 90\$ par personne et par visite.

## ALIMENTATION :

### Boucherie

Neuf des 19 répondants ayant identifié le type alimentaire, ont spécifié voir une boucherie s'établir à Rawdon, où des coupes de viande spécialisées et des mets préparés pourrait être offerts. Les répondants s'y rendraient 4 fois par mois, principalement le jeudi en après-midi et seraient prêts à dépenser plus de 50\$ par personne et par visite.



# Résumé pour Rawdon

Café ou restaurant					
<b>1. Restaurant familial</b>	o Thaï o Italienne	Entre 1 et 4 fois par mois	En soirée	Du jeudi au dimanche	De 20\$ à 40\$
Culture					
<b>2. Salle de spectacle</b>	o Théâtre o Films o Spectacles de musique o Spectacles d'humour	1 à 2 fois par mois	En soirée	Du jeudi au dimanche	De 30\$ à 40\$
Mode et accessoires					
<b>3. Mode familiale</b>	o Grande surface	1 fois par mois	L'après-midi	Du jeudi au dimanche	De 30\$ à 90\$
Alimentation					
<b>4. Boucherie</b>	o Coupes de viande spécialisées o Mets préparés	4 fois par mois	L'après-midi	Principalement le jeudi	Plus de 50\$

# SAINT-ALPHONSE-RODRIGUEZ

## Portrait des répondants

Un total de 116 réponses ont été obtenues pour Saint-Alphonse-Rodriguez. De ce nombre, 96 sont des résidents permanents et 14 sont des villégiateurs. Près de 40% des résidents permanents le sont de 1 à 5 ans et près du quart le sont depuis plus de 20 ans. Les villégiateurs le sont majoritairement depuis 16 à 20 ans, tandis qu'un répondant sur trois l'est depuis 1 à 5 ans.

## ALIMENTATION :

### Boulangerie

Sur les 32 répondants ayant mentionné souhaiter voir un commerce d'alimentation s'établir à Saint-Alphonse-Rodriguez, 12 ont spécifié le type boulangerie. Des pains frais, des viennoiseries, des pâtisseries et des desserts pourraient y être servis. Plus de la moitié des répondants s'y présenteraient plus de 5 fois par mois et un répondant a souligné penser s'y rendre chaque jour. La période du vendredi au dimanche semble être la plus populaire et ce, durant toute la journée, avec une légère préférence pour l'après-midi. Les répondants prévoient y dépenser entre 10\$ et 30\$ par personne et par visite.

### Épicerie générale

Près du tiers des répondants ayant identifié le commerce d'alimentation, ont spécifié le type épicerie générale. Une épicerie abordable, qui offrirait tous les types de produits (poissonnerie, boucherie, boulangerie, fromagerie) serait souhaitée. Les répondants ont majoritairement souligné penser s'y rendre plus de 5 fois par mois (plusieurs fois par semaine), tous les jours, principalement le matin et le soir et y dépenser plus de 50\$ par personne et par visite.

# SAINT-ALPHONSE-RODRIGUEZ

## CAFÉ OU RESTAURANT :

### Restaurant familial

La majorité des 25 répondants ayant souhaité voir un café ou restaurant s'installer dans la municipalité, ont spécifié souhaiter l'établissement d'un restaurant familial. Une crêperie, de la cuisine santé et des menus du jour sont les types de cuisine les plus populaires. Les répondants s'y rendraient de 3 à 4 fois par mois, principalement du vendredi au dimanche, de préférence le soir. Ils y dépenseraient de 10\$ à 30\$ par personne et par visite.

## Résumé pour Saint-Alphonse-Rodriguez

Alimentation					
<b>1. Boulangerie</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>o Pains frais</li><li>o Viennoiseries</li><li>o Pâtisserie</li><li>o Desserts</li></ul>	Plus de 5 fois par mois	Toute la journée	Du vendredi au dimanche	De 10\$ à 30\$
<b>2. Épicerie générale</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>o Abordable</li><li>o Poissonnerie</li><li>o Boucherie</li><li>o Boulangerie</li><li>o Fromagerie</li></ul>	Plus de 5 fois par mois	Matin et soir	Tous les jours	Plus de 50\$
Café ou restaurant					
<b>3. Restaurant familial</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>o Crêperie</li><li>o Cuisine santé</li><li>o Menus du jour</li></ul>	3 à 4 fois par mois	En soirée	Du vendredi au dimanche	De 10\$ à 30\$

# SAINT-CÔME

## Portrait des répondants

Un total de 74 réponses ont été obtenues pour Saint-Côme. De ce nombre, 67 sont des résidents permanents et la majorité demeurent dans le milieu depuis plus de 20 ans. Toutefois, près de la moitié y demeure depuis 1 à 10 ans.

## ALIMENTATION :

### Épicerie générale

Des 27 personnes ayant identifié le type alimentation, 14 ont spécifié souhaiter voir une épicerie générale s'installer à Saint-Côme. Une bannière abordable, offrant des fruits, légumes, viandes, poissons ou autres produits variés et frais, est soulignée. Les répondants ont spécifié penser s'y rendre plus de 5 fois par mois, allant-même jusqu'à s'y rendre pratiquement tous les jours, toute la semaine, principalement l'après-midi. Les répondants soulignent prévoir y dépenser plus de 50\$ par personne et par visite.

## CAFÉ OU RESTAURANT :

### Restaurant familial

Le tiers des 15 répondants ayant identifié un café ou restaurant comme principal type de commerce, ont spécifié le type restaurant familial pouvant y servir de la cuisine chinoise. La plupart d'entre eux pensent s'y rendre 1 fois par mois, majoritairement le samedi, en soirée. Ils évaluent dépenser entre 20\$ et 30\$ par personne et par visite dans la moitié des cas et de 40\$ à 50\$ dans l'autre moitié des cas.

### Café/brûlerie

Dans les mêmes proportions que pour le restaurant familial, les répondants ont également spécifié souhaiter voir un café/brûlerie s'installer dans la municipalité. Du thé en vrac, des viennoiseries et des spéciaux dégustation et découverte, pourraient y être offerts. Les répondants ont majoritairement exprimé penser s'y rendre 5 fois par mois, toute la semaine avec une préférence du vendredi au dimanche, le matin et le midi. Ils y dépenseraient de 10\$ à 30\$ par personne et par visite.

# Résumé pour Saint-Côme

Alimentation					
<b>1. Épicerie générale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>o Abordable</li> <li>o Fruits et légumes</li> <li>o Viandes</li> <li>o Poissons</li> <li>o Produits variés</li> <li>o Produits frais</li> </ul>	Plus de 5 fois par mois	Après-midi	Tous les jours	Plus de 50\$
Café ou restaurant					
<b>2. Restaurant familial</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>o Cuisine chinoise</li> </ul>	1 fois par mois	En soirée	Samedi	De 20\$ à 50\$
<b>3. Café / brûlerie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>o Thés en vrac</li> <li>o Viennoiseries</li> <li>o Spéciaux dégustation / découverte</li> </ul>	5 fois par mois	Le matin et le midi	Toute la semaine	De 10\$ à 30\$

# SAINT-DAMIEN

## Portrait des répondants

Sur les 119 répondants qui ont rempli le questionnaire pour la municipalité de Saint-Damien, 101 sont des résidents permanents et 11 sont des villégiateurs. La moitié des résidents permanents le sont depuis 1 à 5 ans, tandis qu'une personne sur 5 l'est depuis 20 ans et plus. La moitié des villégiateurs le sont depuis 16 à 20 ans.

## CAFÉ OU RESTAURANT :

### Restaurant familial

Des 68 répondants ayant identifié un café ou restaurant comme premier choix de commerce à venir s'installer à Saint-Damien, le restaurant familial a été spécifié par plus de la moitié d'entre eux. Des menus du jour, de la cuisine santé et des déjeuners pourraient y être servis. Un répondant sur 4 s'y rendrait 3 fois par mois tandis que 40% des répondants s'y rendraient de 1 à 2 fois par mois. Leurs visites s'effectueraient principalement le vendredi et le samedi, majoritairement le soir. Environ 80% des répondants y dépenseraient entre 20\$ et 40\$ par personne et par visite.

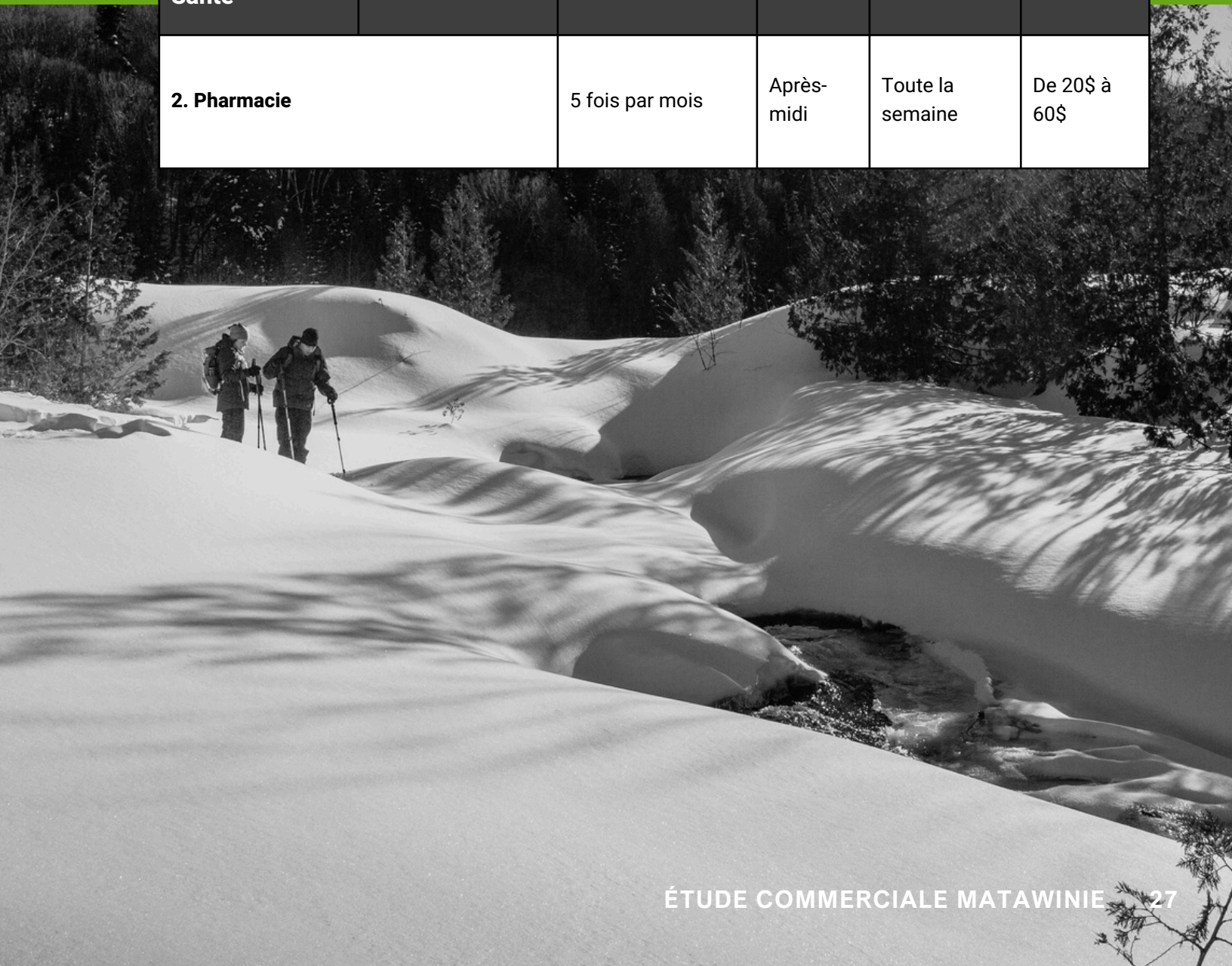
## SANTÉ :

### Pharmacie

Dans une plus faible proportion 21 répondants ont souligné souhaiter voir le type de commerce santé s'établir à Saint-Damien. Une pharmacie est évoquée par 15 d'entre eux. La plupart prévoit s'y rendre 5 fois par mois et ce, tous les jours de la semaine, principalement l'après-midi. Un répondant sur 3 dépenserait entre 20\$ et 30\$ par personne et par visite, tandis que d'autres dépenseraient plus de 60\$ par personne et par visite et ce, dans les mêmes proportions.

# Résumé pour Saint-Damien

Café ou restaurant					
<b>1. Restaurant familial</b>	o Menus du jour o Cuisine santé o Déjeuners	Une, 2 ou 3 fois par mois	Soir	Vendredi et samedi	De 20\$ à 40\$
<b>Santé</b>					
<b>2. Pharmacie</b>		5 fois par mois	Après-midi	Toute la semaine	De 20\$ à 60\$



# SAINT-DONAT

## **Portrait des répondants**

Un total de 26 réponses ont été obtenues pour la municipalité de Saint-Donat. Une vaste majorité de répondants (21) sont des résidents permanents. De ce nombre, 9 le sont depuis 1 à 5 ans et 6 le sont depuis 20 ans et plus.

## **MODE ET ACCESSOIRES :**

### **Chaussures / bottes**

Un commerce de chaussures et bottes a été choisi par 3 des 7 personnes ayant identifié un type mode et accessoires. Elles ont mentionné penser s'y rendre 4 fois par mois, le lundi, le jeudi ou le vendredi, en après-midi, et prévoient y dépenser plus de 80\$ par personne et par visite.

## **CAFÉ OU RESTAURANT :**

### **Restaurant familial**

Les 7 répondants qui ont identifié un café ou restaurant comme type de commerce, ont tous précisé souhaiter qu'un restaurant familial serait bienvenu à Saint-Donat. Un restaurant servant des déjeuners est majoritairement évoqué. Une seule réponse a été obtenue concernant les types de cuisine pouvant y être servis, le nombre de visites estimé par mois, les moments privilégiés ainsi que les montants dépensés. Des constats ne pourront malheureusement être formulés à ce sujet.

## **CULTURE :**

### **Salle de spectacle**

Un lieu de nature culturelle a été évoqué dans une moindre mesure par les répondants (3), mais ils ont tous identifié une salle de spectacles. Ils s'y rendraient 2 fois par mois, du jeudi au dimanche, en soirée et y dépenseraient plus de 50\$ par personne et par visite.

# Résumé pour Saint-Donat

Mode et accessoires					
<b>1. Chaussures / bottes</b>		4 fois par mois	Après-midi	Lundi, jeudi, vendredi	Plus de 80\$
Café ou restaurant					
<b>2. Restaurant familial</b>	o Déjeuners	N/D	N/D	N/D	N/D
Culture					
<b>3. Salle de spectacle</b>		2 fois par mois	Le soir	Du jeudi au dimanche	Plus de 50\$



# SAINT-FÉLIX-DE-VALOIS

## Portrait des répondants

Quelques 105 réponses ont été obtenues pour Saint-Félix-de-Valois et 96 d'entre elles proviennent de résidents permanents. Cinq travailleurs et trois passants ont également rempli le questionnaire. Une grande partie des résidents permanents le sont depuis moins de 10 ans (43), tandis que 34 le sont depuis plus de 20 ans.

## CAFÉ OU RESTAURANT :

### Restaurant familial

Près de la moitié des 54 répondants ayant identifié un café ou restaurant comme principal type de commerce, ont spécifié qu'un restaurant familial serait souhaité. Des mets italiens, des menus du jour, de la cuisine créative, thaï et de la cuisine santé pourraient y être servis. La majorité des répondants pensent s'y rendre 2 fois par mois, mais un répondant sur 3 s'y rendrait 4 fois par mois, principalement le vendredi et le samedi, majoritairement le soir. La moitié des répondants y dépenseraient de 20\$ à 40\$ par personne et par visite.

## ALIMENTATION :

### Épicerie générale

Dans une moindre mesure, 12 répondants ont mentionné voir un commerce d'alimentation s'installer à Saint-Félix-de-Valois. Neuf d'entre eux ont spécifié souhaiter une épicerie générale abordable, offrant tous types de produits. La plupart des répondants ont dit prévoir s'y rendre plus de 5 fois par mois, tous les jours de la semaine avec une préférence pour le vendredi et le samedi, principalement le matin et le soir. Ils pensent y dépenser plus de 50\$ par personne et par visite.

# Résumé pour Saint-Félix-de-Valois

Café ou restaurant					
<b>1. Restaurant familial</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>o Mets italiens</li><li>o Menus du jour</li><li>o Cuisine créative</li><li>o Thai</li><li>o Cuisine santé</li></ul>	2 à 4 fois par mois	Le soir	Vendredi et samedi	De 20\$ à 40\$
Alimentation					
<b>2. Épicerie générale</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>o Abordable</li><li>o Tous types de produits</li></ul>	Plus de 5 fois par mois	Le matin et le soir	Tous les jours de la semaine	Plus de 50\$

# SAINT-JEAN-DE-MATHA

## Portrait des répondants

Un total de 88 réponses ont été collectées pour Saint-Jean-de-Matha et 82 d'entre elles proviennent de résidents permanents. Une majorité de résidents permanents le sont depuis 1 à 10 ans tandis que 30% le sont depuis 20 ans et plus.

## ALIMENTATION :

### Épicerie générale

Des 31 répondants ayant identifié un commerce d'alimentation comme principal type de commerce souhaité, 20 ont spécifié souhaiter voir une épicerie générale s'installer à Saint-Jean-de-Matha. Des produits locaux, des produits frais et diversifiés à prix abordables pourraient y être offerts. Les répondants ont mentionné penser s'y rendre de 4 à 5 fois par mois et ce, tous les jours de la semaine, avec une préférence pour le mercredi et le jeudi, principalement l'après-midi. Ils prévoient y dépenser plus de 50\$ par personne et par visite.

## SANTÉ :

### Clinique médicale

Dans une moindre mesure, 10 répondants ont signifié souhaiter voir une clinique publique s'établir à Saint-Jean-de-Matha.

# Résumé pour Saint-Jean-de-Matha

Alimentation					
<b>1. Épicerie générale</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>o Abordable</li><li>o Produits locaux</li><li>o Produits frais</li><li>o Produits diversifiés</li></ul>	4 à 5 fois par mois	L'après-midi	Tous les jours (prédominance mercredi et jeudi)	Plus de 50\$
Santé					
<b>2. Clinique médicale</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>o Publique</li></ul>				

# SAINT-MICHEL-DES-SAINTS

## Portrait des répondants

Il y a eu 279 réponses collectées pour Saint-Michel-des-Saints. De ce nombre, 239 sont des résidents permanents et 22 sont des villégiateurs. Près de la moitié des résidents permanents le sont depuis plus de 20 ans, tandis qu'un répondant sur 3 l'est depuis 1 à 5 ans. Le tiers des villégiateurs le sont depuis 16 à 20 ans.

## ALIMENTATION :

### Épicerie générale

Sur les 67 répondants ayant identifié un commerce d'alimentation à Saint-Michel-des-Saints, 48 ont spécifié le type épicerie générale. Des fruits et légumes, du poisson, des viandes et des plats préparés pourraient y être servis. La fraîcheur et les prix abordables ont été évoqués par les répondants. La plupart d'entre eux soulignent penser s'y rendre plus de 5 fois par mois, tous les jours de la semaine, avec une préférence pour le jeudi. L'après-midi est le moment privilégié pour y faire une visite, selon les répondants qui comptent y dépenser plus de 50\$ par personne et par visite.

## CAFÉ OU RESTAURANT :

### Restaurant familial

Des 55 répondants ayant identifié un café ou restaurant comme commerce souhaité à Saint-Michel-des-Saints, 27 ont spécifié désirer qu'il soit un restaurant familial. Des déjeuners, de la cuisine chinoise, des mets italiens et des menus du jour pourraient y être servis. Plus de la moitié des répondants ont mentionné s'y rendre 2 ou 3 fois par mois, principalement le vendredi, le samedi ou le dimanche, majoritairement le soir et y dépenser de 20\$ à 40\$ par personne et par visite.

# SAINT-MICHEL-DES-SAINTS

## CAFÉ OU RESTAURANT :

### Café/brûlerie

Les 23 répondants qui ont identifié un café/brûlerie, ont souligné que des viennoiseries, des repas chauds, des menus du jour et des plats à emporter pourraient y être servis. Ils comptent s'y rendre de 4 à 5 fois par mois, tous les jours de la semaine ayant une préférence pour le vendredi et le samedi, majoritairement le matin, évoquant penser y dépenser de 10\$ à 30\$ par personne et par visite.

## SANTÉ :

### Clinique dentaire

Sur les 43 répondants ayant souhaité voir un nouveau service de santé à Saint-Michel-des-Saints, 14 ont précisé qu'une clinique dentaire serait leur premier choix. Ils ont évoqué penser s'y rendre 2 fois par année, sur semaine avec une préférence pour le lundi et le vendredi et ce, tout au long de la journée. Ils comptent y dépenser plus de 90\$ par personne et par visite.

### Optométrie

Leur second choix s'est porté sur des services d'optométrie. Ils ont soulevé penser s'y rendre de 1 à 2 fois par année, sur semaine, principalement le jeudi et le vendredi. Le matin et l'après-midi sont les moments préférés des répondants, envisageant y dépenser plus de 90\$ par personne et par visite.

# Résumé pour Saint-Michel-des-Saints

Alimentation					
<b>1. Épicerie générale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>o Abordable</li> <li>o Fruits et légumes</li> <li>o Poisson</li> <li>o Viandes</li> <li>o Mets préparés</li> </ul>	Plus de 5 fois par mois	L'après-midi	Tous les jours (prédominance le jeudi)	Plus de 50\$
Café ou restaurant					
<b>2. Restaurant familial</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>o Déjeuners</li> <li>o Cuisine chinoise</li> <li>o Mets italiens</li> <li>o Menus du jour</li> </ul>	2 à 3 fois par mois	Le soir	Le vendredi, samedi, dimanche	De 20\$ à 40\$
<b>3. Café/brûlerie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>o Viennoiseries</li> <li>o Repas chauds</li> <li>o Menus du jour</li> <li>o Plats à emporter</li> </ul>	4 à 5 fois par mois	Le matin	Tous les jours (prédominance vendredi et samedi)	De 10\$ à 30\$
Santé					
<b>4. Clinique dentaire</b>		2 fois par année	Tous	Tous les jours (prédominance lundi et vendredi)	Plus de 90\$
<b>5. Optométrie</b>		1 à 2 fois par année	Le matin et l'après-midi	Tous les jours (prédominance jeudi et vendredi)	Plus de 90\$

# SAINT-ZÉNON

## Portrait des répondants

Un total de 125 réponses ont été collectées pour Saint-Zénon et 112 en sont des résidents permanents et 9 sont des villégiateurs. Près de la moitié des résidents le sont depuis plus de 20 ans, bien qu'un répondant sur 4 l'est depuis 1 à 5 ans. Les villégiateurs le sont depuis plus de 10 ans.

## ALIMENTATION :

### Épicerie générale

Une forte proportion des répondants (89) ont identifié une épicerie générale comme étant le commerce le plus souhaité à Saint-Zénon. Une boucherie, des fruits et légumes, petit coin repas avec des mets préparés, des produits laitiers et des produits locaux pourraient y être disponibles. Les répondants s'y rendraient plus de 5 fois par mois, évoquant même prévoir s'y rendre plus de 10 fois chaque mois. Bien qu'ils effectueraient leurs visites toute la semaine, le jeudi et le vendredi sont les journées les plus populaires et ce, en après-midi. La majorité des répondants y dépenseraient plus de 50\$ par personne et par visite.

## Résumé pour Saint-Zénon

Alimentation					
<b>1. Épicerie générale</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>o Boucherie</li><li>o Fruits et légumes</li><li>o Coin repas</li><li>o Mets préparés</li><li>o Produits laitiers</li><li>o Produits locaux</li></ul>	Plus de 5 fois par mois (plus de 10 fois par mois)	L'après-midi	Tous les jours (prédominance jeudi et vendredi)	Plus de 50\$

# SAINTE-BÉATRIX

## Portrait des répondants

Seize réponses ont été collectées pour Sainte-Béatrix dont 15 sont des résidents permanents, qui le sont majoritairement depuis 1 à 5 ans.

## ALIMENTATION :

### Épicerie générale

Cinq des 6 réponses ayant identifié un commerce d'alimentation à Sainte-Béatrix, ont souligné souhaiter que ce soit une épicerie générale, dans laquelle des produits de toute sorte s'y retrouvent. Près de la moitié des répondants pensent s'y rendre 5 fois par mois, le lundi, jeudi et le dimanche à tout moment de la journée, avec une légère préférence pour le soir. Les répondants envisagent y dépenser plus de 50\$ par personne et par visite.

## Résumé pour Sainte-Béatrix

Alimentation					
1. Épicerie générale	o Produits variés	5 fois par mois	Tous	Lundi, jeudi, dimanche	Plus de 50\$

# SAINTE-ÉMÉLIE-DE-L'ÉNERGIE

## Portrait des répondants

Quarante-sept réponses ont été collectées pour Sainte-Émélie-de-l'Énergie. La vaste majorité des répondants (44) sont des résidents permanents. Seize d'entre eux le sont depuis 1 à 5 ans tandis que 11 le sont depuis 20 ans et plus.

## CAFÉ OU RESTAURANT :

### Café/brûlerie

Cinq des 11 répondants ayant identifié un café ou restaurant comme type de commerce prioritaire, ont signifié souhaiter voir un café/brûlerie s'installer à Sainte-Émélie-de-l'Énergie. Des viennoiseries, des plats à emporter, des repas chauds, des menus du jour et de la cuisine santé pourraient y être servis. Les répondants ont évoqué penser s'y rendre de 2 à 4 fois par mois, du jeudi à dimanche avec une préférence pour le samedi, principalement le midi, y dépensant de 10\$ à 30\$ par personne et par visite.

## ALIMENTATION :

### Épicerie générale

Sur les 9 réponses évoquant un commerce d'alimentation comme type de commerce prioritaire à Sainte-Émélie-de-l'Énergie, 5 ont spécifié qu'une épicerie générale serait la bienvenue. Des fruits, des légumes, de la viande et des repas préparés pourraient y être servis. Les répondants ont tous évoqué penser s'y rendre de 4 à 5 fois par mois, sur semaine, le mardi, le jeudi et le vendredi, principalement l'après-midi et ils comptent y dépenser de 40\$ à plus de 50\$ par personne et par visite.

# Résumé pour Sainte-Émélie-de-l'Énergie

Café ou restaurant					
<b>1. Café/brûlerie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>o Viennoiseries</li> <li>o Plats à emporter</li> <li>o Repas chauds</li> <li>o Menus du jour</li> <li>o Cuisine santé</li> </ul>	2 à 4 fois par mois	Le soir	Du jeudi au dimanche (prédominance samedi)	De 10\$ à 30\$
Alimentation					
<b>2. Épicerie générale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>o Fruits et légumes</li> <li>o Viande</li> <li>o Repas préparés</li> </ul>	4 à 5 fois par mois	Après-midi	Sur semaine (prédominance mardi, jeudi, vendredi)	De 40\$ à plus de 50\$

# SAINTE-MARCELLINE-DE-KILDARE

## Portrait des répondants

Douze réponses ont été collectées pour Sainte-Marcelline-de-Kildare dont 11 sont des résidents permanents. Une majorité d'entre eux (8) le sont depuis 1 à 10 ans.

### CAFÉ OU RESTAURANT :

#### Café/brûlerie

Trois des 4 personnes ayant évoqué souhaiter qu'un café ou un restaurant s'implante à Sainte-Marcelline-de-Kildare, ont spécifié le type café/brûlerie. De la cuisine santé, des viennoiseries, des repas chauds, des menus du jour ainsi que des spéciaux dégustation/découverte pourraient y être offerts. Deux répondants ont souligné penser s'y rendre 5 fois par mois, tous les jours de la semaine, avec une préférence pour le vendredi, majoritairement le matin et le midi. Ils pensent y dépenser entre 10% et 30\$ par personne et par visite.

### ALIMENTATION :

#### Épicerie générale/ spécialisée

Deux des 4 répondants qui ont sélectionné un commerce d'alimentation, ont précisé qu'une épicerie générale serait la bienvenue dans la municipalité. Une personne a toutefois sélectionné une épicerie fine. L'ensemble de ces répondants ont souligné penser s'y rendre de 3 à 5 fois par mois, tous les jours de la semaine, l'après-midi, et comptent y dépenser de 30\$ à plus de 50\$ par personne et par visite.

# Résumé pour Sainte-Marcelline-de-Kildare

## Café ou restaurant

<b>1. Café/brûlerie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>o Cuisine santé</li> <li>o Viennoiseries</li> <li>o Repas chauds</li> <li>o Menus du jour</li> <li>o Spéciaux dégustation / découverte</li> </ul>	5 fois par mois	Le matin et le midi	Tous les jours (prédominance vendredi)	De 10\$ à 30\$
-------------------------	--	-----------------	---------------------	--	----------------

## Alimentation

<b>2. Épicerie générale/spécialisée</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>o Produits variés</li> </ul>	3 à 5 fois par mois	Après-midi	Tous les jours	De 30\$ à plus de 50\$
---	---	---------------------	------------	----------------	------------------------

# CONCLUSION

Ces données permettront d'orienter le travail d'accompagnement de la SADC Matawinie.

Grâce à elles, des entreprises pourront adapter leur offre de service et d'autres pourront s'établir dans les municipalités du territoire afin de combler certains besoins identifiés.

**Pour plus de détails :**

→ [www.entreprendrematawinie.com](http://www.entreprendrematawinie.com)

**Société d'aide au développement de la collectivité Matawinie**

1009, rue Principale, Saint-Alphonse-Rodriguez (Québec) J0K 1W0  
Tél. : 450 883-0717 | 1 888 880-7824  
Courriel : [sadc@matawinie.qc.ca](mailto:sadc@matawinie.qc.ca)





MAI 2026



**SADC**  
MATAWINIE

**Canada**

Développement économique Canada  
pour les régions du Québec  
appuie la SADC