



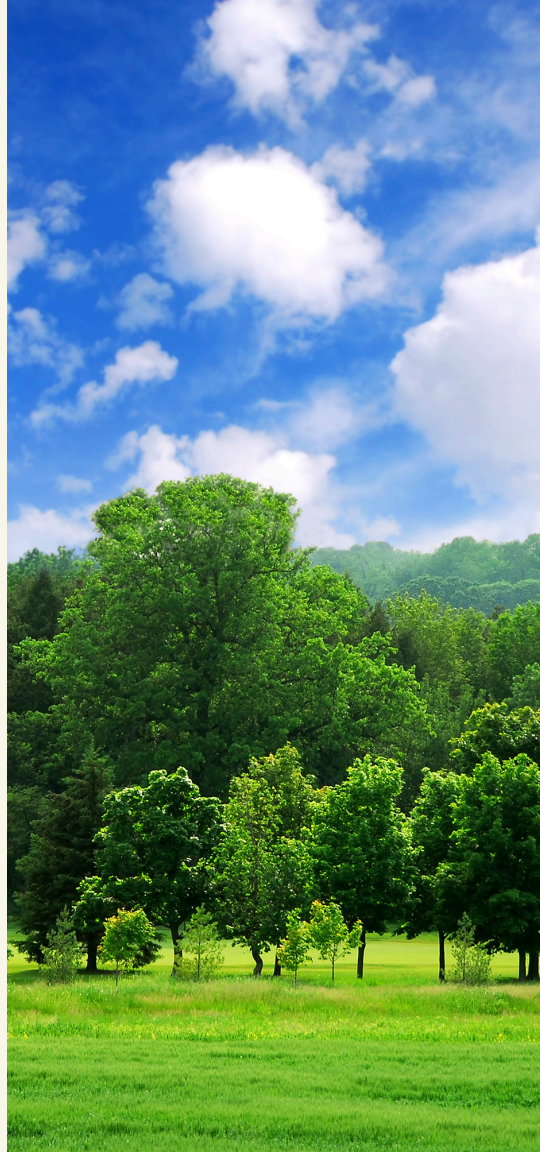
RAPPORT D'ACTIVITÉ 2025-2026



SADC MATAWINIE

TABLE DES MATIÈRES

- 03 Message de la présidente et du directeur général
- 06 Service-conseil aux entreprises
- 08 Développement économique local et concertation
- 13 Développement des connaissances de gestionnaires
- 17 Développement de l'entrepreneuriat
- 19 Bilan des investissements financiers
- 23 Fonds d'investissement
- 25 Stratégie jeunesse
- 27 Portait des Fonds dédiés
- 28 Portrait des investissements des 5 dernières années
- 29 Concertation dans le milieu
- 30 Équipe et Conseil d'administration de la SADC Matawinie



→ Message de la présidente et du directeur général



Une année pleine de changements et de défis! Nous en sommes à notre deuxième année de notre entente de cinq ans avec Développement Économique Canada. Le déploiement des nouveaux fonds dédiés thématiques en financement auprès des entreprises a pris son envol. Suivant ces fonds, la SADC a accentué ses interventions cette année au niveau de la relève et transfert d'entreprise, ainsi qu'au niveau du développement durable. Plusieurs initiatives et accompagnements spécifiques ont été faite par l'équipe que vous pourrez lire dans ce rapport d'activité.

Au niveau des SADC et CAE du Québec, plusieurs stratégies et actions touchant l'interne et l'externe ont eu cours durant l'année. L'équipe a été mobilisé de façon soutenue cette année qui amène notre SADC dans un processus de changement de son modèle d'affaires. Les bases ont été travaillé cette année et se concrétiseront l'an prochain, dont l'un des principaux objectifs est d'être davantage disponible et proactifs auprès des entreprises.

Le conseil d'administration tient à remercier les employés pour avoir réussi à réaliser l'entièreté du plan d'action de l'année, malgré une équipe réduite durant une bonne partie de l'année. Malgré cette situation, les entreprises et organisations de la Matawinie ont pu avoir de la SADC un service soutenue en accompagnement et en concertations d'initiatives économiques locales et régionales. Plusieurs statistiques en témoignent dans ce rapport.

Nous remercions les administrateurs de la SADC qui ont pu apporter un soutien à la SADC et une ouverture face au processus de changement de notre modèle d'affaires. Leur participation soutenue durant l'année a permis d'aider l'équipe à réaliser la mission de la SADC au bénéfice de la collectivité de la Matawinie.

Bonne lecture !

JONATHAN LANDREVILLE

Directeur général

CHANTAL BRUNEAU

Présidente

NOTRE **VISION**

Soutenir et accompagner les entrepreneurs dans leurs projets de création et de développement, tout en agissant à titre de levier pour favoriser leur croissance. Initiatrice d'idées et de projets innovants, la SADC Matawinie crée un impact positif dans son milieu tout en favorisant la croissance économique régionale. En faisant la promotion de l'entrepreneuriat, elle se positionne comme un acteur important en participant au maintien et à la création d'emplois.

NOTRE **MISSION**

La SADC Matawinie contribue au développement économique du territoire de la MRC de Matawinie par de l'accompagnement et du service-conseil pour les entreprises et les individus dans leurs projets d'affaires, du financement personnalisé et adapté, son rôle de leader stratégique en développement économique sur le territoire ainsi que son implication dans la réalisation de projets porteurs et innovants pour le milieu.

NOS **VALEURS**

L'intégrité La coopération Le professionnalisme

Le dynamisme L'engagement L'innovation

Attestation : **INNOVATION**



En juin 2025, notre conseillère aux entreprises, Julie Miron, a obtenu sa certification de conseillère en innovation du Québec.

Ce certificat lui permet de reconnaître un projet d'innovation, de comprendre les besoins de l'entrepreneur, de l'accompagner et de diriger celui-ci vers les bonnes ressources.

La SADC se positionne ainsi dans l'objectif d'accélérer et d'accroître l'innovation en Matawinie, en demeurant aux faits des nouveautés.



SERVICE-CONSEIL AUX ENTREPRISES

→ **VOLET AIDE TECHNIQUE :**

La SADC Matawinie offre du service-conseil gratuit à toutes les entreprises situées sur le territoire de la MRC Matawinie. Tous nos clients bénéficient d'un accompagnement qui prend différentes formes, soit par des rencontres individuelles, des visites en entreprises, des activités de réseautage, des suivis téléphoniques et des activités de groupe.

Le soutien technique peut s'appliquer à toutes les étapes des projets d'affaires : démarrage, expansion, acquisition, relève et modernisation.

Nos services d'accompagnement permettent aux entrepreneurs de bénéficier d'un regard externe de nos conseillers, qui pourront partager leur analyse de la situation et donner des pistes d'action pour favoriser la croissance des entreprises.

112

Demandes d'information

*Excluant les demandes d'aides techniques

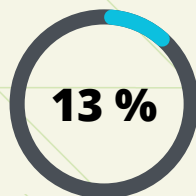
SERVICE-CONSEIL AUX ENTREPRISES

→ **VOLET AIDE TECHNIQUE :**
Nouveaux dossiers dans l'année

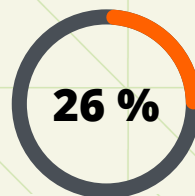
23
Nombre de
nouveaux dossiers
dans l'année

L'aide est répartie selon
les types de buts suivants :

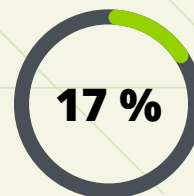
Expansion



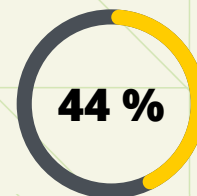
Modernisation



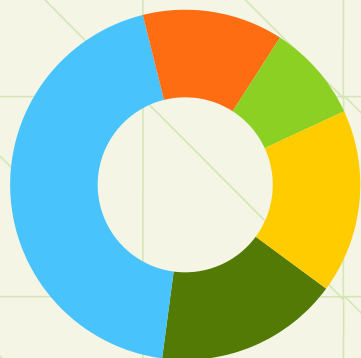
Relève-Transfert



Démarrage



L'aide est répartie selon les sujets d'interventions suivants :



■ Développement durable (17%)

■ Finance/comptabilité/fiscalité (44%)

■ Transfert d'entreprise (13%)

■ Gestion des opérations (9%)

■ Plan d'affaires/prévisions financières (17%)

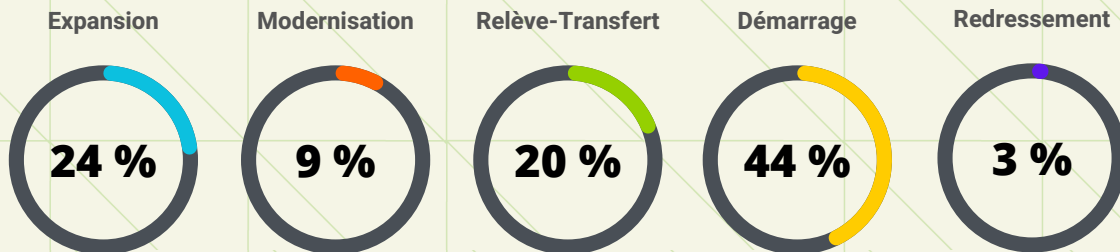
SERVICE-CONSEIL AUX ENTREPRISES

→ **VOLET AIDE TECHNIQUE :**

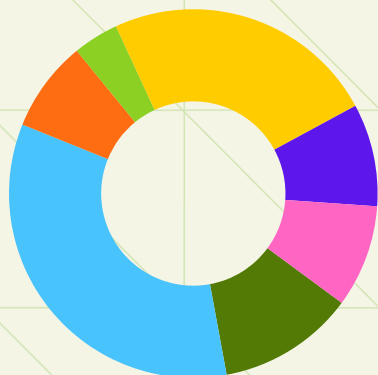
Nombre de dossiers actifs dans l'année (AT)

75
Nombre de
dossiers actifs
dans l'année

L'aide est répartie selon
les types de buts suivants :



L'aide est répartie selon les sujets d'interventions suivants :



- Développement durable (12%)
- Finance/comptabilité/fiscalité (34%)
- Transfert d'entreprise (8%)
- Gestion des opérations (4%)
- Plan d'affaires/prévisions financières (24%)
- Gestion/Administration (9%)
- Marketing (9%)

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE LOCAL ET CONCERTATION

→ **THÉMATIQUE :**
Relève et transfert d'entreprise



Projet 1 : Mon projet de relève : Dans le brouillard ou dans la prévisibilité ?



Organisé en collaboration avec la SADC de D'Autray-Joliette, cette conférence a eu lieu le 10 décembre 2025 au Château Joliette.

L'objectif était de sensibiliser les cédants potentiels d'entreprises à prendre dès maintenant actions pour planifier leur plan de relève.

Le tout animé par M. Éric Dufour, le leader national pour la relève et la continuité d'entreprise pour la firme Raymond Chabot Grant Thornton au Québec, spécialisé notamment en transfert d'entreprise. Près d'une soixantaine de personnes ont participé à ce déjeuner conférence.



Projet 2 : **Cohorte cédants d'entreprise**

Annoncé lors de la conférence thématique du 10 décembre 2025, la SADC Matawinie et SADC de d'Autray-Joliette ont organisé à l'hiver 2026 une cohorte d'entreprises destinés aux cédants potentiels, incluant leur relève si déjà connu, afin de pouvoir se former sur chacune des sept étapes composant un plan de relève et transfert d'entreprise réussi.

Ce sont 16 entreprises de la région de Lanaudière qui ont pris part à une série de rencontres formatrices pour savoir comment établir leur plan et structurer leurs actions en transfert de leur entreprise.

La cohorte fut animée et formée par M. Éric Dufour de la firme Raymond Chabot Grant Thornton. Formation, mais aussi échanges et témoignages dynamiques ont animé les sessions, dont la cohorte terminera ses travaux en mai 2026.

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE LOCAL ET CONCERTATION

→ THÉMATIQUE :

Relève et transfert d'entreprise



Projet 3 : Service d'établissement et transfert agricole (LÉ)

Étalé sur trois ans, ce projet, porté par Lanaudière Économique, appuie la création d'entreprises et le développement de projets contribuant à l'essor de l'entrepreneuriat et du dynamisme agricole, tout en favorisant la transmission des entreprises existantes sur le territoire de Lanaudière.

Son action repose sur l'expertise d'une ressource professionnelle qualifiée, membre de l'Ordre des agronomes du Québec et conseillère en innovation – niveau 1, dont la mission est de faciliter l'accès des entrepreneurs à des services adaptés à leurs besoins et de renforcer la synergie et concertation entre les acteurs régionaux de l'entrepreneuriat, de l'innovation et du secteur agricole.

Pour l'année 2025-2026 pour la Matawinie, c'est près de 7 entreprises et 16 entrepreneurs qui furent accompagnés et un total de 40 entreprises et 105 entrepreneurs pour la région de Lanaudière.

Il s'agissait de la dernière année de ce projet sous sa forme actuelle. Des réflexions sont à venir avec les partenaires sur une refonte de ce projet.

Projet 4 : **Projet repreneuriat (LÉ)**

Initiative créée à l'automne par les organismes de développement économique locaux de Lanaudière, dont la SADC fait partie, et via Lanaudière Économique comme fiduciaire, ce projet vise à soutenir et à concerter les acteurs de l'écosystème entrepreneurial lanaudois dans le déploiement des services en repreneuriat et transfert d'entreprises.

Notamment, par de la sensibilisation à l'enjeu du repreneuriat, la création d'une boîte à outils commune afin de référencer les ressources disponibles et explorer les possibilités de mentorat spécialisé avec les cellules de mentorat de Lanaudière conçus pour les entrepreneurs qui reprennent ou qui cèdent une entreprise et des activités régionales de regroupement en mentorat propre à la thématique de transfert d'entreprises.

Il s'agit d'une initiative régionale sur trois ans.

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE LOCAL ET CONCERTATION

→ **THÉMATIQUE :**
Développement durable



PROJET PILOTE - RÉCUP'GLASSINE

Le projet Récup'glassine vise à récupérer le papier à l'endos des étiquettes généré par les entreprises de la Matawinie afin de limiter son enfouissement et de favoriser des pratiques d'économie circulaire.

En partenariat avec l'entreprise Soprema, la SADC agit comme point de consolidation des matières, en regroupant les petits volumes issus de différentes entreprises pour en faciliter la collecte et la valorisation. Il s'agit d'un projet pilote, qui si les résultats sont concluants, pourrait permettre d'offrir une solution concrète et accessible aux entreprises du territoire.



À terme, avec la participation des 9 entreprises engagées, c'est un potentiel de déviation de l'enfouissement d'environ 1,5 tonne de papier glassine par année qui est prévu.



DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE LOCAL ET CONCERTATION

→ **THÉMATIQUE :**
Développement durable



FICHES EN ÉCONOMIE CIRCULAIRE

(Site Internet)

Dans le cadre de l'accompagnement en économie circulaire, quatre fiches d'exemples sectorielles ont été développées afin de soutenir l'adoption de pratiques durables par les entreprises locales.

Ces fiches couvrent les secteurs de l'industrie forestière, de l'industrie plastique, des services administratifs et conseils, ainsi que des services de restauration.

Elles présentent des leviers concrets d'économie circulaire tels que la réduction à la source, la réutilisation, le recyclage et la valorisation des matières résiduelles, adaptés aux réalités de chaque secteur. Les exemples recensés permettent de démontrer des bénéfices tangibles, notamment des réductions potentielles de matières résiduelles, des gains d'efficacité opérationnelle, ainsi que des économies sur les coûts de gestion des ressources.

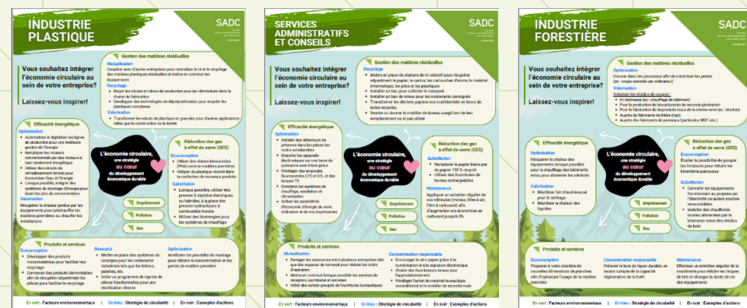
Ces outils visent à accélérer le passage à l'action des entreprises en illustrant des solutions concrètes, transférables et génératrices de valeur environnementale et économique.

FORMATION EN ÉCONOMIE CIRCULAIRE

(avril 2025)

Afin de sensibiliser et de favoriser un transfert de connaissances auprès des gestionnaires d'entreprises, une formation d'initiation à l'économie circulaire a été dispensée à 10 entrepreneurs et représentants d'entreprise.

Cette activité leur a permis de saisir les opportunités offertes par ce modèle et d'engager une réflexion stratégique au sein de leur organisation pour amorcer la transition vers des pratiques d'affaires circulaires.



DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE LOCAL ET CONCERTATION

→ **THÉMATIQUE :**
Développement durable



ENSEMBLE DÉCARBONONS (A ET B)

A. Groupe DD formation sur la réduction GES/bilan carbone

Dans le cadre de ses actions en développement durable, la SADC a poursuivi le renforcement des compétences internes en participant à une formation « Ensemble, décarbonons! » présenté par le groupe DD du Réseau SADC-CAE.

Cette formation a permis de consolider les connaissances et les outils nécessaires pour accompagner les entreprises dans leurs démarches de quantification et réduction des émissions de gaz à effet de serre et c'est terminé en septembre.



B. Projet pilote de cohorte Ensemble décarbonons

Afin de créer ou de parfaire certains outils d'accompagnement, la SADC a initié un projet pilote avec un groupe test de 4 entreprises de la Matawinie qui seront accompagnés dans la compréhension et la mesure de leurs émissions de GES, afin d'optimiser leur processus tout en contribuant à lutter contre les changements climatiques.

Selon les résultats et améliorations des outils développés, ces derniers pourront être repris lors d'accompagnement ou formations diverses pour les entreprises

Ensemble,
DÉCARBONONS
NOTRE entreprise

Développement de connaissances des gestionnaires

→ Service de mentorat d'affaires de la Matawinie



Le service de mentorat d'affaires pour les entrepreneurs en Matawinie, coordonné par la SADC Matawinie, a poursuivi son accompagnement auprès des entrepreneurs avec les mentors de notre cellule. Des changements importants au niveau administratif ont été réalisés dans le dernier trimestre de l'année suite à l'annonce de l'arrêt des opérations de l'organisme provincial Réseau Mentorat.

Une nouvelle concertation et mobilisation régionale entre les cellules de Lanaudière s'est mis en place à l'hiver 2026 qui donnera lieu dans la prochaine année à des initiatives communes régionales, notamment en termes de promotion du mentorat et réseautage comme une clé favorisant le succès des entreprises.

Nombre de mentors d'expérience actifs

9

Nombre de jumelages actifs avec des entrepreneurs mentorés

6

Nombre de nouveaux mentorés

3

Pour plus d'information

www.matawinie.qc.ca/mentorat

Développement de connaissances des gestionnaires



Issue de la Table des partenaires du développement économique de la Matawinie, Formations Matawinie est une programmation annuelle de formation concertée pour les entreprises du territoire.

Cette année la programmation 2025-2026 comportait sept formations. Ces dernières étaient séparées en trois blocs thématiques reliés, trois formations touchant le marketing web, trois touchant les outils IA et la cybersécurité, et une dernière sur l'utilisation d'un outil de création marketing et graphisme intégrant les notions des deux premiers blocs.

Au total c'est 130 participants qui ont suivis cette programmation. Les partenaires pourront ainsi évaluer en début d'année la faisabilité d'une prochaine édition.



statistiques

7 formations

130 participants

Thématiques : Marketing web + outils
IA + cybersécurité + graphisme

Développement de connaissances des gestionnaires

→ Souper tournant des gens d'affaires de la Matawinie- édition 2025



Événement annuel populaire, la SADC a tenue en mai 2025 la 9^e édition du Souper tournant des gens d'affaires de la Matawinie. Ce sont près de 75 participants, constitués d'entrepreneurs et de représentants d'organisations, qui ont pris part à l'événement de réseautage pour développer activement leur réseau d'affaires et faire connaître leurs produits et services.

Cette occasion permet de réunir des entrepreneurs de longue date à de toutes nouvelles entreprises, et de réunir des gens des quatre coins de la Matawinie.

Échanges dynamiques et prospères, et un conférencier innovant, M. David Côté, qui a été vivement appréciée de tous. Cofondateur de l'entreprise LOOP Mission et Dragon dans la populaire série télé « Dans l'œil du Dragon » sur les ondes d'ICI Radio-Canada. M. David Côté a partagé son parcours atypique comme entrepreneur, mais surtout comment oser bousculer son statu quo pour faire vivre notre mission peut propulser notre entreprise vers le succès, notamment en utilisant l'économie circulaire pour innover.

Fort du bilan positif de cet événement, la SADC a travaillé durant la dernière partie de l'année à la préparation de la 10^e édition qui aura lieu en mai 2026.



75 Nombre d'entreprises participantes

Entrepreneurs Représentants Organisations

Développement de connaissances des gestionnaires

→ **Comité guerre tarifaire** (guide diversification)



Sous-comité issue de la Table des partenaires du développement économique de la Matawinie à la suite de la crise internationale tarifaire. Des actions d'évaluation des impacts de la crise tarifaire sur les entreprises exportatrices de notre territoire ont été réalisées par les organismes du comité ainsi qu'un regroupement des informations sur les programmes et mesures d'aides pour les entreprises. Certains constats ont permis d'informer les gouvernements provincial et fédéral pour préparer des stratégies nationales.

Au niveau local, suivant les commentaires des entreprises, le comité a élaboré un guide sur la diversification de marchés permettant aux entreprises de s'autoévaluer et identifier leur niveau de préparation pour initier des actions d'exploration de nouveaux marchés (régional, provincial, national ou international).

Ce guide permet aux entreprises de mieux se préparer pour accélérer leur mise en œuvre de développement de marchés ou travaux avec des organismes d'aide à l'exportation.



DÉVELOPPEMENT DE L'ENTREPRENEURIAT

→ ÉTUDE COMMERCIALE 2026

La SADC Matawinie a entrepris en 2026, la deuxième édition de l'Étude commerciale, vaste consultation sur les besoins commerciaux pour les municipalités de son territoire.

Après 10 ans depuis la dernière étude, ce vaste sondage réalisé durant la fin de l'hiver 2026 favorisera la bonification de l'offre actuelle de commerces et services en s'appuyant sur les besoins exprimés par la population. Le tout pouvant amener une adaptation de l'offre des commerces déjà en place ou le démarrage de nouvelles entreprises en Matawinie.

Les résultats et actions subséquents seront diffusés au début de l'été 2026.



→ ENTREPRENDRE MATAWINIE

Ce site web est une vitrine du territoire de la Matawinie au niveau opportunités d'affaires et soutien local pour les entrepreneurs.

Des outils pour les entreprises et des informations sur l'ensemble des municipalités de la Matawinie y sont disponibles, permettant d'aider à guider les futurs et actuels entrepreneurs dans le développement de leur idées d'affaires.

**entreprendre
Matawinie**



DÉVELOPPEMENT DE L'ENTREPRENEURIAT

→ DÉFI OSE ENTREPRENDRE

Le Défi OSEntreprendre vise à soutenir le développement de l'entrepreneuriat au Québec par la récompense d'initiatives, tant dans le volet Entrepreneuriat Étudiant que dans le volet Création d'entreprises, et cela, sur tout le territoire de la région de Lanaudière et du Québec. Plus spécifiquement, le volet Création d'entreprises encourage des entrepreneurs qui en sont aux premiers stades du démarrage de leur entreprise à présenter leur projet d'affaires, et ainsi contribuer à les mettre de l'avant.

La SADC Matawinie, en collaboration avec Développement Matawinie, déploie le Défi OSEntreprendre pour le territoire de la MRC de Matawinie sous la coordination régionale de Lanaudière économique, notamment pour souligner l'apport considérable de tous ceux et celles qui ont déposé leur candidature au Défi OSEntreprendre en ayant fait le saut en affaires et concrétisé leurs projets d'entreprises.

Un merci également aux partenaires locaux qui ont contribué au succès de cette édition, soit Services Québec Rawdon et Saint-Jean-de-Matha et le Carrefour jeunesse-emploi Matawinie.

Les lauréats locaux de la 27e édition

(avril 2025)

Création d'entreprise

Les Écuries PROdige, Saint-Jean-de-Matha
(Catégorie – Service aux individus)

Rivière Noire inc., Sainte-Émélie-de-l'Énergie
(Catégorie – Innovation technologique et technique)

Volet Faire affaire ensemble

La maison du bonheur, Saint-Côme
Aux Jardins de la Bergère, Saint-Damien

CONCERTATION

→ Initiatives diverses

Au cours de l'année, l'équipe de la SADC a poursuivi son mandat de concertation en participant à plusieurs comités locaux et régionaux. Ces derniers permettent à la SADC de collaborer au dynamisme de notre territoire et de travailler des actions ou stratégies concertées pour aider nos entreprises et collectivités à leur rayonnement.

Comité du Réseau des SADC et CAE du Québec

Comité des permanents

Comité communication interne

Comité régional Laurentides-Lanaudière

Groupe Développement durable

Comité co-développement-Financement des entreprises

Concertation socioéconomique

Consultations sur le développement et stratégies vélo dans Lanaudière

Table régionale de la connaissance touristique

Plan montagne de Lanaudière

Table immigration Matawinie

Lanaudière économique

Table des partenaires du développement économique de la Matawinie

Conseil de développement bioalimentaire de Lanaudière

Table régionale des partenaires économique de Lanaudière

BILAN 2025-2026

→ Investissements financiers

La SADC est un partenaire à tous les stades de développement des entreprises, que ce soit lors d'un démarrage, d'une expansion ou pour conserver des acquis, et où la présence de la SADC est facilitante pour la réalisation des projets des entrepreneurs.

Pour 2025-2026, la SADC Matawinie disposait de 4 Fonds pour intervenir auprès des entreprises et entrepreneurs, soit le Fonds d'investissement SADC, le Fonds Stratégie jeunesse, le Fonds dédiés Vert et Numérique, et le Fonds Transfert.

20

NOMBRE
DE PROJETS
ACCEPTÉS

321

NOMBRE
D'EMPLOIS
CRÉÉS ET MAINTENUS

Financement autorisé

1 398 551 \$

Total d'entreprises financés

20

Moyenne d'âge des promoteurs

39 ans

FONDS	Montant accordé	Dossier
FONDS D'INVESTISSEMENT	955 301 \$	15
FONDS STRATÉGIE JEUNESSE	200 000 \$	11
FONDS VERT	123 250 \$	3
FONDS RELÈVE ET TRANSFERT	70 000 \$	3
FONDS NUMÉRIQUE	50 000 \$	1

→ RÉPARTITION TOTALE DES INVESTISSEMENTS PAR SECTEURS (MUNICIPALITÉS)

Secteurs	Nombre
Rawdon	5
Saint-Michel-des-Saints	4
Saint-Jean-de-Matha	3
Chertsey	2
Sainte-Béatrix	1
Saint-Damien	1
Saint-Donat	1
Saint-Côme	1
Saint-Alphonse-Rodriguez	1

OBJECTIFS DES PROJETS FINANCÉS EN 2025-2026

EXPANSION
Nombre de projets financés

6

DÉMARRAGE
Nombre de projets financés

6

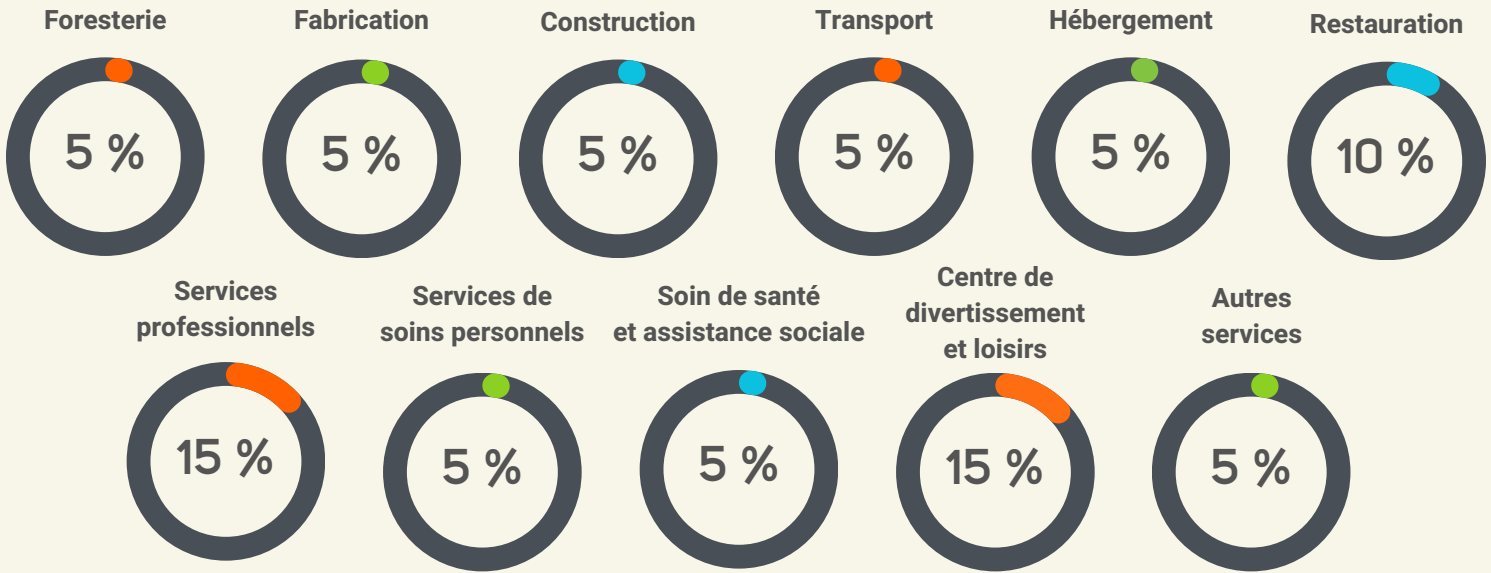
TRANSFERT
Nombre de projets financés

3

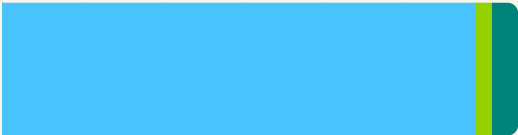
MODERNISATION
Nombre de projets financés

5

→ Répartition des investissements par secteurs d'activité



NOMBRE D'EMPLOIS
CRÉÉS (43) ET/OU MAINTENUS (278)
→ 321 EMPLOIS AU TOTAL



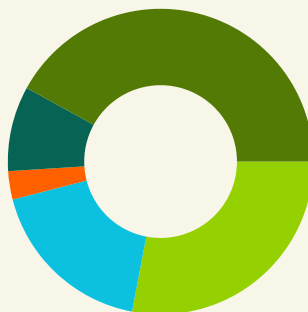
- Temps plein (295)
- Temps partiel (10)
- Saisonnier (16)



→ Un effet levier de 1 \$
pour 4,53 \$ généré par le milieu

Retombées totales des investissements

Mise de fonds des promoteurs	2 194 555 \$
Institutions bancaires	655 300 \$
Subventions	239 817 \$
SADC Matawinie	1 398 551 \$
Partenaires	3 250 074 \$
TOTAL	7 738 297 \$



Mise de fonds des promoteurs (28 %)

SADC Matawinie (18 %)

Subvention (3 %)

Institutions bancaires (9 %)

Partenaires (42 %)

FONDS D'INVESTISSEMENT

→ Nos chiffres
pour l'année 2025-2026

Outil de développement de la collectivité, le Fonds d'investissement a pour objectif de favoriser la création et le maintien d'emplois à long terme. L'aide financière complémentaire à celle des institutions financières est accordée à des entreprises sises sur le territoire de la MRC Matawinie.

Le Fonds d'investissement s'adresse à des particuliers et à des PME, que ce soit sous forme d'entreprise à propriétaire unique, de compagnie, de société ou de coopérative. L'aide financière peut servir au démarrage, à la modernisation, à l'expansion et au redressement d'une entreprise et peut varier entre 1 000 \$ et 150 000 \$ sous forme de prêt à terme avec une possibilité de 300 000 \$ pour des cas exceptionnels.

Il permet d'identifier et d'accompagner des entrepreneurs en croissance avec lesquels nous développons des entreprises à potentiel intéressant.

→ 15 PRÊTS

FINANCEMENT AUTORISÉ

955 301 \$

INVESTISSEMENTS GÉNÉRÉS

7 511 081 \$

FONDS D'INVESTISSEMENT

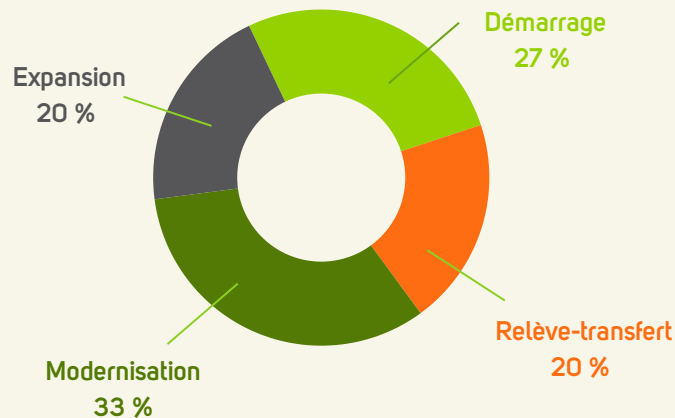
→ Nos chiffres
pour l'année 2025-2026

LE SAVIEZ-VOUS ?

Moyenne d'âge des promoteurs	42 ans
Moyenne (\$) par dossier	63 687 \$

**UN EFFET LEVIER, HORS PROGRAMMES, DE 1 \$
POUR 6,50 \$ INVESTI DANS LE MILIEU**

OBJECTIFS DES
PROJETS FINANCÉS



STRATÉGIE JEUNESSE

→ Nos chiffres
pour l'année 2025-2026

Programme 18-39 ans

Le programme Stratégie jeunesse vise à encourager les jeunes à concrétiser leurs projets d'entreprise, tout en favorisant leur employabilité et leur engagement social, culturel et économique dans leur milieu. Cette initiative vise à créer des conditions économiques favorables visant à développer et supporter l'entrepreneuriat jeunesse afin que les jeunes des régions puissent se bâtir un avenir dans leur milieu en réalisant leur rêve de devenir entrepreneur.

Ce fonds encourage l'acquisition, la mise sur pied, l'expansion ou la modernisation d'une entreprise par des jeunes entrepreneurs de 18 à 39 ans et l'aide financière peut varier entre 5 000 \$ et 25 000 \$. Sans intérêt pour 24 mois et possibilité d'un moratoire de remboursement de capital.

→ 11 PRÊTS

FINANCEMENT AUTORISÉ

200 000 \$

INVESTISSEMENTS GÉNÉRÉS

952 216 \$

STRATÉGIE JEUNESSE

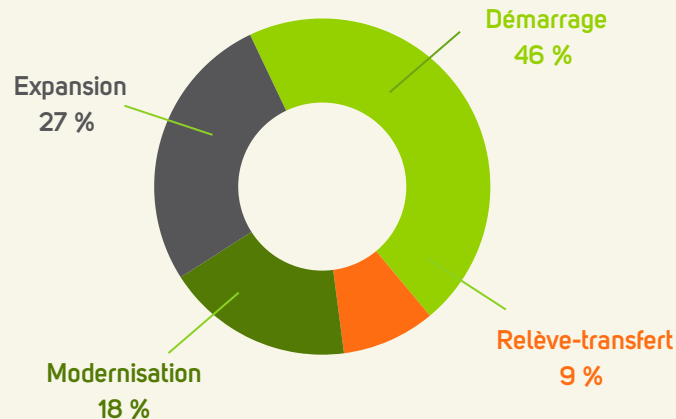
→ Nos chiffres
pour l'année 2025-2026

LE SAVIEZ-VOUS ?

Moyenne d'âge des promoteurs	34 ans
Moyenne (\$) par dossier	18 182 \$

**UN EFFET LEVIER, HORS PROGRAMMES, DE 1 \$
POUR 2,60 \$ INVESTI DANS LE MILIEU**

OBJECTIFS DES
PROJETS FINANCÉS



PORTRAIT DES FONDS DÉDIÉS

→ Nos chiffres pour l'année 2025-2026

La SADC offre un soutien financier spécifique aux entreprises ayant des stratégies de passage à l'action concrètes dans trois thématiques, soit la relève et transfert d'entreprises, la transformation numérique, et la transition Verte.

Dans le cadre de ces types de dossiers et projets, les entreprises peuvent obtenir un prêt avantageux donnant un congé d'intérêt de deux ans en début de prêt pouvant aller jusqu'à un maximum de 50 000\$. Afin d'obtenir ce soutien financier, les dossiers doivent également obtenir un soutien du Fonds d'Investissement dans un ratio de 1 pour 1. Il s'agit d'outils financiers importants et flexibles de leviers pour encourager le passage à l'action des entreprises de la Matawinie.

FONDS / STRATÉGIE	Montants accordés	Nombre de projets	Moyenne \$ par projets	Investissements globaux des projets	Effet levier (Hors des programmes SADC)	Moyenne d'âge des entrepreneurs
Stratégie Transfert	70 000 \$	3	23 333 \$	1 171 000 \$	1\$ pour 14.46 \$	41 ans
Stratégie Verte	123 250 \$	3	41 083 \$	3 907 874 \$	1\$ pour 29.09 \$	48 ans
Stratégie numérique	50 000 \$	1	50 000 \$	313 928 \$	1\$ pour 3.87 \$	43 ans
Total	243 250 \$	7		5 392 801 \$		

FAITS SAILLANTS

→ Portrait de nos investissements
des 5 dernières années

	Fonds d'investissement	Stratégie jeunesse	Fonds Transfert	Fonds Vert	Fonds Numérique	GRAND TOTAL
ANNÉES	Montant accordé	Montant accordé	Montant accordé	Montant accordé	Montant accordé	
2021-2022	450 700 \$	91 250 \$	/	/	/	541 950 \$
2022-2023	401 370 \$	163 400 \$	/	/	/	564 770 \$
2023-2024	691 000 \$	106 200 \$	/	/	/	797 200 \$
2024-2025	904 715 \$	103 000 \$	50 000 \$	/	10 000 \$	1 067 715 \$
2025-2026	955 301 \$	200 000 \$	70 000 \$	123 250 \$	50 000 \$	1 398 551 \$
TOTAL	3 403 086 \$	663 850 \$	120 000 \$	123 250 \$	60 000 \$	
Grand total						4 370 186 \$

NOS COMMUNICATIONS

en 2025-2026 à la SADC Matawinie

RÉSEAUX SOCIAUX Facebook

1 801

ABONNÉS
+ 79

72

PUBLICATIONS

627 993

NOMBRE DE VUES
↑ 28 %

RÉSEAUX SOCIAUX Instagram @SADCMATAWINIE

487

ABONNÉS
+13

18

PUBLICATIONS

23 204

NOMBRE DE VUES
↑ 6 %

6

INFOLETTRES
AUX MEMBRES

Taux d'ouverture
moyen de 41 %

Conseil d'administration et équipe de la SADC Matawinie

→ Conseil d'administration



MEMBRES ENTREPRISES

- **Chantal Bruneau (Présidente)**
Les Jardins de la Montagne
- **Gilles Beauchamp (VP- Service entreprise)**
Création Orange Carotte
- **Estelle Hébert (VP- Développement économique)**
Contre plongée productions
- **Monique Smismans (Trésorière)**
Auberge le Cheval bleu
- **Jean-Philippe Demontigny (Secrétaire)**
La Terre des Bisons

MEMBRE EXTERNE DU COMITÉ D'INVESTISSEMENT

- **Jean-Marc Dubeau**
Faubourg 343

MEMBRES PARTENAIRES - COLLABORATEURS

- **Stéphane Toustou**
Centre multi services des Samares
- **France Chapdelaine**
Chambre de commerce de la Haute Matawinie
- **Sophie Galarneau**
Municipalité d'Entrelacs

MEMBRE INDIVIDU

- **Marthe Venne**

Administrateurs qui ont quittés dans la dernière année

- **Charles-André Pagé**
Municipalité de Saint-Alphonse-Rodriguez (départ en 2026)

Conseil d'administration et équipe de la SADC Matawinie

→ Équipe 2025-2026

Jonathan Landreville

Directeur général

Julie Miron

Conseillère aux entreprises

Marie-Pier Branchaud

Agente de communication et gestion de projets
(Congé de maternité)

Désirée Nzamba

Conseillère aux entreprises en développement
économique et durable

Amel Amer

Adjointe administrative
(avril à novembre)

Karen Tessier Riopel

Adjointe administrative comptabilité
(remplacement temporaire décembre à mars)



ANNIVERSAIRE

→ 20 ans d'engagement et de passion

L'équipe de la SADC souhaite rendre hommage à Jonathan Landreville, un véritable pilier de l'organisation. Depuis ses débuts comme agent de développement, jusqu'à son rôle actuel de Directeur général, il continue de laisser son empreinte unique.

Son engagement, son professionnalisme et sa vision ont permis de soutenir des centaines d'entreprises, de créer des emplois et de renformer l'économie régionale de la Matawinie.





→ NOS COORDONNÉES

Société d'aide au développement de la collectivité Matawinie
1009, rue Principale, Saint-Alphonse-Rodriguez (Québec) J0K 1W0
Tél. : 450 883-0717 | 1 888 880-7824
Courriel : sadc@matawinie.qc.ca

**Abonnez-vous à notre bulletin électronique
pour vous tenir informé de nos services,
événements et formations.**

www.matawinie.qc.ca

Canada

Développement économique Canada pour les régions du Québec
appuie financièrement les SADC et les CAE

www.dec-ced.gc.ca